

**БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ОМСКА
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 110»
(БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110»)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор БОУ г. Омска

«Средняя общеобразовательная школа № 110»

А.И. Складнев

«19» мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Профориентация. 10 шагов к профориентации»

**в рамках проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации
обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской
Федерации**

(6-11-е классы)

Уровень освоения: **Базовый уровень**

Разработчики:

СКЛЯДНЕВ АНДРЕЙ ИВАНОВИЧ, директор Школы

КОРОВОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
педагог дополнительного образования

г. Омск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	стр.
	Глоссарий	3
1.	Пояснительная записка	5
	Актуальность и назначение Программы курса внеурочной деятельности	5
	Цели и задачи изучения курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации»	7
	Место и роль курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации» в Учебном плане основной общеобразовательной программы	8
	Формы организации внеурочной деятельности	8
	Взаимосвязь программы курса внеурочной деятельности с Программой Воспитания	9
	Особенности работы педагога по Программе курса внеурочной деятельности	10
2.	Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности	10
	Личностные результаты	10
	Метапредметные результаты	12
	Предметные результаты	13
3.	Содержание программы курса внеурочной деятельности	16
	Раздел 1. Профориентационные уроки «Увлекаюсь»	16
	Раздел 2. Профориентационная онлайн-диагностика. Первая часть «Понимаю себя»	17
	Раздел 3. Профориентационная Выставка «Лаборатория будущего. Узнаю рынок»	18
	Раздел 4. Профессиональные пробы «Пробую. Получаю опыт»	18
	Раздел 5. Профориентационная онлайн-диагностика. Вторая часть «Осознаю»	19
	Раздел 6. Профориентационный рефлексивный урок «Планирую»	19
4.	Тематическое планирование	20
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	34
6.	Список литературы	34
7.	Материально-техническое обеспечение	36
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ	37
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1 Профессиональная проба «Предприниматель малого бизнеса» в рамках Всероссийского проекта «Билет в будущее» на базе БПОУ ОО «КИТЭК» (очный формат)	39
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 Профессиональная проба «Предприниматель малого бизнеса» на базе БОУ г. Омска «СОШ № 110» с использованием дистанционных технологий на Интернет-платформе проекта «Билет в будущее» (онлайн-формат)	40
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 4 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 Интерактивный профориентационный урок «Я – будущий предприниматель!» на базе БОУ г. Омска «СОШ № 110»	42
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 5 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11 классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее» (очный формат)	55
	ПРИЛОЖЕНИЕ № 6 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА «Будущий предприниматель» БОУ г. Омска «СОШ № 110»	60

ГЛОССАРИЙ

Готовность к профессиональному самоопределению (ГПС) - способность человека быть субъектом своих выборов: самостоятельно формировать и корректировать свою образовательно-профессиональную траекторию, учитывая смысловую и инструментальную стороны профессионального самоопределения.

Индивидуальная образовательно-профессиональная траектория - путь освоения универсальных и профессиональных компетенций, формируемых участниками совместно с педагогами-навигаторами через использование возможностей образовательной среды.

Карьера - траектория развития человека в рамках профессиональной деятельности. Представляет собой последовательность образовательных и профессиональных событий, ролей и профессий, которые проходит человек от начала трудовой деятельности до ее завершения.

Цель карьеры - профессиональная самореализация. Траектории карьеры могут быть разными, наиболее популярные карьеры связаны с вертикальным развитием (управленческий рост), горизонтальным (развитие как специалиста в рамках одной профессии), проектным (рост масштабов и сложности проектов) и полипрофессиолизацией (освоение нескольких профессий).

Карьерная грамотность - способность использовать знания, умения и навыки для решения задач профессионального самоопределения (инструментальная сторона профессионального самоопределения), например: знания об устройстве рынков труда и возможностях профессионального образования, навыки работы с образовательными ресурсами, навыки постановки карьерных целей и т.д.

Компетенция - комплексное умение, обеспечивающее готовность человека к решению той или иной группы профессиональных задач (профессиональная компетенция) или задач надпрофессионального либо внепрофессионального характера (универсальная компетенция).

Мероприятия профессионального выбора - профориентационные практические мероприятия разных видов, реализуемые на базе площадок в соответствии с требованиями и рекомендациями оператора проекта.

Мультимедийная Выставка - интерактивная экспозиция с использованием мультимедийных технологий для ранней профессиональной ориентации и выбора будущей профессии.

Партнер - юридическое лицо, осуществляющее ресурсную поддержку профориентационной программы образовательной организации на основании соглашения. Может быть представлено компанией-работодателем, профессиональной образовательной организацией, образовательной организацией высшего образования, органом власти, иной организацией.

Проектная деятельность - это профориентационно значимая деятельность, осуществляемая обучающимся при поддержке педагога (или эксперта) по решению актуальной проблемы, ограниченная во времени и завершающийся созданием продукта, способствующего решению обозначенной проблемы.

Профориентационная онлайн-диагностика - стандартизированная методика оценки, направленная на измерение индивидуальных свойств и качеств подростка, прямо или косвенно связанных с выбором профессиональных и образовательных траекторий.

Профориентационный минимум - единый универсальный минимальный набор профориентационных практик и инструментов для проведения мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся во всех субъектах РФ, включая отдаленные и труднодоступные территории. Включает несколько уровней реализации.

Профессиональный выбор - решение, затрагивающее ближайшую жизненную перспективу обучающегося (в отличие от профессионального самоопределения) и не опосредованное отдаленными жизненными целями.

Профессиональная ориентация - система последовательных, научно обоснованных мероприятий, направленных на обеспечение профессионального самоопределения и построения индивидуальной образовательно-профессиональной траектории обучающегося в соответствии с его индивидуальными особенностями и потребностями развития общества.

Профессиональная проба - мероприятие, включающее в себя элементы реальной профессиональной деятельности (или моделирующее эти элементы), предполагающее оценку

данной практики самим участником и оценку её наставником, и способствующее сознательному, обоснованному выбору образовательной профессиональной траектории.

Профессиональное самоопределение - процесс и результат:

1) выявления, уточнения и утверждения человеком собственной позиции в профессионально-трудовой сфере посредством согласования индивидуальных возможностей, внутренних стремлений, смыслов и внешних вызовов - смысловая сторона профессионального самоопределения;

2) овладения необходимым для этого инструментарием (знаниями, умениями, навыками, опытом, компетенциями) - инструментальная сторона профессионального самоопределения.

Профориентационный урок - интерактивный урок для обучающихся 6-11 классов (программы адаптированы отдельно для каждой возрастной группы) образовательных организаций, представляет собой вводный этап в программу профориентации мотивационно-вовлекающего, информационно-просветительского содержания.

Рекомендация - документ с предложениями по построению индивидуальной образовательно-профессиональной траектории как пути освоения универсальных и профессиональных компетенций.

Формируется в соответствии с выявленными интересами, знаниями и навыками обучающегося, выбранными профессиональными направлениями (профессиональными областями деятельности).

1. Пояснительная записка

Актуальность и назначение Программы курса внеурочной деятельности:

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации» в рамках проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 01.03.2020), (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023);
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее - ФГОС ООО), (Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287), (в ред. от 08.11.2022);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413), (с изменениями и дополнениями);
- Федеральной образовательной программы основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 16.11.2022 № 993);
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования (Приказ Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014);
- Методических рекомендаций по реализации проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования (Письмо Министерства просвещения РФ от 05.01.2022 № ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций»);
- Методических рекомендаций по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования (Письмо Минпросвещения России от 20.03.2023 № 05-848);
- Примерной Рабочей программы курса внеурочной деятельности «Билет в будущее» (основное общее и среднее общее образование). Одобрена Решением Федерального Учебно-Методического объединения по Общему образованию (Протокол от 29.09.2022 № 7/22);
- Примерной Рабочей программы курса внеурочной деятельности «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ» (основное общее и среднее общее образование). *Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию*, Протокол 5/22 от 25.08.2022г. - М., Просвещение: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2022;
- Основной образовательной Программы среднего общего образования БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110» от 11.07.2022г.;
- Рабочей Программой воспитания БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110» (введена в действие Приказом БОУ г. Омска «СОШ № 110» от 26.07.2022 года № 247-ОД);
- В соответствии с Положениями Концептуальной модели организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования Омской области, утвержденной Распоряжением Министерства образования Омской области № 1725 от 15.06.2021г.;
- требованиями к результатам внеурочной деятельности в рамках реализации ФГОС ООО и ФГОС СОО.

Настоящая Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации» разработана с целью реализации комплексной и систематической профориентационной работы для обучающихся 6-11-х классов на основе апробированных материалов Всероссийского Проекта «Билет в будущее». Проект реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Рабочая программа курса внеурочной деятельности также построена на основе УМК «10 шагов к профориентации», который разработан Учебно-методическим центром профессионального образования и профориентационной работы БОУ ДПО «Институт развития

образования Омской области», награжден 28 ноября 2018 года Знаком качества «Лучшее – детям» в Общественной Палате РФ в г. Москва: Сейтмухаметова М.В., Бондаренко Е.Ю. Учебно-методический комплекс «Чек-лист «10 шагов к профориентации»» как эффективный инструмент современной профориентационной работы в общеобразовательных организациях // Образование Омской области. 2019. № 1 (50).

Данный УМК «10 шагов к профориентации» предлагается для внедрения в учебно-воспитательный процесс БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110» как дополнительный инструмент профориентационной работы с обучающимися в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования и среднего общего образования.

Внеурочная деятельность - важная часть основной образовательной программы общего образования, в рамках которой педагогический коллектив образовательной организации обеспечивает достижение предметных, метапредметных и личностных результатов за счет использования потенциала разнообразия форм образовательной деятельности, организации содержательного взаимодействия с предметной развивающей средой.

Одним из значимых направлений внеурочной деятельности является ранняя профориентация обучающихся 6-11-х классов, позволяющая сконцентрироваться на достижении соответствующих личностных и предметных результатов, осознанно подойти к решению проблемы выбора индивидуальной образовательной траектории и направления получения профессионального образования. Одним из современных и эффективных вариантов реализации профориентационной работы в общеобразовательной организации является участие Школы во Всероссийском проекте «Билет в будущее».

Мероприятия программы построены на основе системной модели содействия самоопределению обучающихся общеобразовательной организации, основанной на сочетании мотивационно-активизирующего, информационно-обучающего, практикоориентированного и диагностико-консультативного подходов к формированию готовности к профессиональному самоопределению и вовлечению всех участников образовательного процесса.

Актуальность реализации данной Программы обусловлена потребностью подростков в самоопределении, в том числе в определении сферы будущей профессиональной деятельности. А это влечёт за собой необходимость в педагогическом сопровождении профессионального самоопределения школьников, в развитии мотивации школьника к осуществлению трудовой деятельности, в формировании готовности школьников к выбору профессионального пути и к обучению в течение всей жизни. Эти важные задачи лишь отчасти решаются в учебном процессе. Работа по программе внеурочной деятельности позволит педагогу реализовать эти актуальные для личностного развития учащегося задачи.

Программа станет востребованной как школьниками, которые планируют после окончания основной школы продолжить обучение в колледжах и техникумах, так и теми, кто планирует получить среднее образование в стенах Школы. Сегодня профессионалу любой сферы деятельности необходимо владеть набором универсальных навыков, поэтому Программа ориентирована на всех школьников вне зависимости от профиля (направленности) предполагаемой будущей профессии.

Значимость: Совершенствование системы профориентационной работы в общеобразовательной организации.

1. Развитие сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования, средних профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования с общеобразовательными организациями в части проведения практикоориентированных профориентационных мероприятий, которые позволяют школьникам погрузиться в какую-либо профессиональную сферу (профессиональные пробы, мастер-классы, игры-тренинги, квизы, лонгриды, презентации и др.).

2. Применение новых подходов к профессиональной ориентации в Школе в условиях изменяющегося мира профессий и современного рынка труда.

3. Качественная подготовка школьников к построению индивидуального образовательно-профессионального маршрута/траектории и формированию личного предпрофессионального «Портфолио» («Портфеля достижений»).

Цели и задачи изучения курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации»:

Цель Программы: формирование готовности к профессиональному самоопределению обучающихся 6-11-х классов образовательной организации.

Задачи Программы:

- построение системы содействия профессиональному самоопределению обучающихся общеобразовательных организаций, основанной на сочетании мотивационно-активизирующего, информационно-обучающего, практико-ориентированного и диагностико-консультационного подходов к формированию готовности к профессиональному самоопределению (ГПС) и вовлечению всех участников образовательного процесса;
- выявление исходного уровня сформированности внутренней (мотивационно-личностной) и внешней (знаниевой в виде карьерной грамотности) сторон готовности к профессиональному самоопределению у обучающихся и уровня готовности, который продемонстрирует обучающийся после участия в профориентационной программе;
- формирование индивидуальных рекомендаций для обучающихся по построению образовательно-профессиональной траектории в зависимости от уровня осознанности, интересов, способностей, доступных им возможностей;
- информирование обучающихся о специфике рынка труда и системе профессионального образования (включая знакомство с перспективными и востребованными в ближайшем будущем профессиями и отраслями экономики РФ) посредством различных мероприятий, в т.ч. профессиональных проб;
- формирование у обучающихся навыков и умений карьерной грамотности и других компетенций, необходимых для осуществления всех этапов карьерной самонавигации, приобретения и осмысления профориентационно значимого опыта, активного освоения ресурсов территориальной среды профессионального самоопределения, самооценки успешности прохождения профессиональных проб, осознанного конструирования индивидуальной образовательно-профессиональной траектории и ее адаптации с учетом имеющихся компетенций и возможностей среды;
- формирование ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне.

В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года одним из направлений считается трудовое воспитание и профессиональное самоопределение, которое реализуется посредством «воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии».

Подготовка обучающихся к самостоятельному, осознанному выбору профессии является обязательной частью гармоничного развития каждой личности и неотрывно рассматривается в связке с физическим, эмоциональным, интеллектуальным, трудовым, эстетическим воспитанием школьника, т.е. интегрирована в учебно-воспитательный процесс, а, следовательно, профориентационная работа в школах является одним из важнейших компонентов в развитии как отдельно взятого человека, так и общества в целом. Участие образовательной организации во Всероссийском проекте «Билет в будущее» позволит реализовать ключевые задачи профориентационной деятельности и получить информационно-методическое сопровождение специалистов, ответственных за реализацию Программы (*педагогов-навигаторов*).

Для реализации программы используются «Методические рекомендации по реализации Проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11-х классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», в соответствии с которыми разработана данная Рабочая программа.

Место и роль курса внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации» в Учебном плане основной общеобразовательной программы:

В соответствии с Образовательной программой БОУ г. Омска «СОШ № 110» настоящая Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Профориентация. 10 шагов к профориентации» составлена в соответствии с Учебным планом Школы и является Программой базового уровня обучения.

Программа разработана с учетом преемственности профориентационных задач при переходе обучающихся 6-11 классов с одного уровня обучения на другой (при переходе из класса в класс).

Программа учитывает возрастные и психологические особенности школьников 6-11-х классов, учитывает их интересы и потребности, обеспечивает развитие внеурочной деятельности обучающихся, способствует формированию УУД (*универсальные учебные действия*), обеспечивающих овладение ключевыми компетенциями.

Программа может быть реализована в работе со школьниками 6-9-х классов основного общего образования и 10-11-х классов среднего общего образования.

Программа курса рассчитана на 34 (33) учебных часа, в рамках, которых, предусмотрены такие формы работы, как беседы, дискуссии, мастер-классы, экскурсии на производство, решения кейсов, встречи с представителями разных профессий, профессиональные пробы, коммуникативные и деловые игры, консультации педагога дополнительного образования (профориентатора), педагога-психолога и социального педагога.

Программа реализуется в течение одного учебного года со школьниками 6-11-х классов, занятия проводятся 1 раз в неделю.

Рабочая программа составлена с учетом количества часов, отведённых на изучение курса внеурочной деятельности Учебным планом:

- в 6-х, 7-х, 8-х, 10-х классах - 1 час в неделю в каждом классе при 34 учебных неделях в год;
- в 9-х, 11-х классах - 1 час в неделю в каждом классе при 33 учебных неделях в год.

Новизна программы заключается в применении различных современных форм и методов профориентационной работы со школьниками, учитывая их возрастные особенности и ведущий вид деятельности, что в итоге позволит сделать правильный профессиональный выбор.

Особенность реализации программы в том, что профориентационная работа со школьниками будет осуществляться посредством многофункциональной информационно-сервисной онлайн-Платформы Всероссийского Проекта «Билет в будущее» через использование предлагаемых инструментов, что позволит повысить интерес обучающихся к проблеме профессионального самоопределения. Уникальность Проекта «Билет в будущее», основанная на комплексной диагностике навыков и склонностей участников с помощью тестирования, а также возможность непосредственного погружения в профессию посредством практических мероприятий, способствует формированию осознанного построения собственной траектории развития.

Согласно методическим рекомендациям по реализации Проекта «Билет в будущее», помимо работы на онлайн-Платформе проекта, в систему профессиональной ориентации и содействия профессиональному самоопределению обучающихся будет вовлечена не только Школа, но и образовательные организации профессионального образования, а также компании-работодатели – т.е. будет присутствовать преемственность и согласованность действий всех участников на каждом из этапов этого процесса.

Формы организации внеурочной деятельности:

- Всероссийские профориентационные уроки; «Примерочная профессий»; информационное сопровождение обучающихся и их родителей, проектная деятельность, посещение организаций профессионального образования и работодателей территориальной среды, профессиональные пробы практического и/или моделирующего уровней (в онлайн или офлайн формате), знакомство с партнерскими программами профессионального выбора (проекты, кейсы и т.д.); прохождение двухуровневой онлайн-диагностики с последующими уроками рефлексии и консультациями по результатам; посещение мультимедийной Выставки-квест «Лаборатория будущего» на площадке

Исторического парка «Россия – моя история»; посещение организаций территориальной образовательной и профессиональной среды (профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования и работодателей), организация проектной деятельности с учетом предпочитаемых обучающимися профессиональных сфер и профилей обучения, изучение статей и видеоматериалов, а также участие в различных профориентационных мероприятиях федерального и регионального уровней.

В ходе индивидуальных и групповых профконсультаций обучающимся будет оказана помощь в принятии осознанного выбора профессии, определении сферы деятельности в соответствии с индивидуальными психофизиологическими особенностями, интересами и склонностями, состоянием психофизического здоровья и социально-экономической ситуацией на рынке труда, а также помощь в планировании своего дальнейшего профессионального пути.

Итогом профориентационной работы с обучающимися станет построение образовательно-профессиональной траектории с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка, его интересов, возможностей и способностей, а также особенностей его возраста и состояния здоровья, имеющих ограничения. Цифровое «Портфолио», фиксирующееся в личных кабинетах участников и формирующееся на основе результатов профориентационного тестирования, информации о прохождении практических мероприятий различных уровней, а также обратной связи от наставников, предоставляет родителям возможность понять, к какой сфере деятельности учащийся имеет большую заинтересованность и предрасположенность. Это в значительной степени координирует последующие действия родителей в отношении дальнейшего углубленного профессионального образования ребенка.

По результатам участия во всех мероприятиях Программы у каждого обучающегося формируется предпрофессиональное «Портфолио» (Портфель достижений) с результатами исследований, профдиагностики, материалами об изучаемых и выбираемых профессиях и т.д.

Взаимосвязь программы курса внеурочной деятельности с Программой Воспитания:

Рабочая программа курса внеурочной деятельности разработана с учётом рекомендаций Рабочей программы воспитания БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110». Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие учащегося. Это проявляется:

- в приоритете личностных результатов реализации Программы внеурочной деятельности, нашедших своё отражение и конкретизацию в Программе воспитания;
- в возможности включения школьников в деятельность, организуемую образовательной организацией в рамках модуля «Профориентация» Программы воспитания;
- в возможности комплектования разновозрастных групп для организации профориентационной деятельности школьников, воспитательное значение которых отмечается в Программе воспитания;
- в интерактивных формах занятий для школьников, обеспечивающих большую их вовлечённость в совместную с педагогом и другими детьми деятельность и возможность образования на её основе детско-взрослых общностей, ключевое значение которых для воспитания подчёркивается Программой воспитания.

Формы учёта Рабочей программы Воспитания:

Реализация воспитательного потенциала курса внеурочной деятельности предполагает следующее:

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организацию их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- установление доверительных отношений между педагогическим работником и обучающимися, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб педагогического работника, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации познавательной деятельности;
- побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила

общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией, инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- использование воспитательных возможностей содержания курса внеурочной деятельности через демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе. Упражнения, задачи и задания способствуют формированию критического и логического мышления; навыков оценки, структурирования информации и выделения главного; умений доводить начатую работу до конца; стремления выбирать рациональный путь решения задачи, выполнения задания; умений руководствоваться правилами при выполнении заданий, воспитание ответственного и бережного отношения к окружающей среде, осознание необходимости применения достижений современной науки и технологий для рационального природопользования, формирование основ экологической грамотности;

- применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; групповой работы или работы в парах, которые учат командной работе и взаимодействию с другими детьми (мозговой штурм, кейс-технологии, дискуссии, проблемно-поисковое обучение, урок-поиск, урок-исследование);

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навыки самостоятельного решения теоретической проблемы, генерирования и оформления собственных идей, уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения (*Программа предусматривает часы на проектную и исследовательскую деятельность обучающихся*).

Особенности работы педагога по Программе курса внеурочной деятельности:

Задача педагога состоит в том, чтобы сопровождать процесс профессиональной ориентации школьника, раскрывая потенциал каждого через вовлечение в многообразную деятельность, организованную в разных формах. При этом результатом работы педагога в первую очередь является личностное развитие обучающегося.

Личностных результатов педагог может достичь, увлекая учащегося совместной и интересной им обоим деятельностью, устанавливая во время занятий доброжелательную, поддерживающую атмосферу, насыщая занятия ценностным содержанием.

Примерный алгоритм проведения аудиторных занятий по программе курса может быть такой: приветствие школьников; эмоциональная разрядка (короткие игры, маленькая притча, размышления учащихся о предложенном высказывании или цитате и т.п.); проблематизация темы предстоящего занятия; работа по теме занятия; рефлексия. Важной особенностью занятий, повышающей их развивающий потенциал, является их интерактивность.

Кроме того, Программа предусматривает организацию экскурсий, профессиональных проб, мастер-классов, проведение которых будет более успешным при участии самих школьников в их организации, при участии других педагогов Школы, родителей (законных представителей) и тесного взаимодействия с социальными партнёрами.

2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижения школьниками следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

Личностные результаты:

В сфере гражданского воспитания:

- готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение

прав, свобод и законных интересов других людей, с которыми школьникам предстоит взаимодействовать в рамках реализации программы «Профориентация. 10 шагов к профориентации»;

- готовность к разнообразной совместной деятельности;
- выстраивание доброжелательных отношений с участниками курса на основе взаимопонимания и взаимопомощи.

В сфере патриотического воспитания:

- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;
- ценностное отношение к достижениям своей Родины - России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, с которыми школьники будут знакомиться в ходе профориентационных экскурсий на предприятия своего региона.

В сфере духовно-нравственного воспитания:

- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;
- готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков;
- осознание важности свободы и необходимости брать на себя ответственность в ситуации подготовки к выбору будущей профессии.

В сфере эстетического воспитания:

- осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения для представителей многих профессий;
- стремление к самовыражению в разных видах искусства, в том числе прикладного;
- стремление создавать вокруг себя эстетически привлекательную среду вне зависимости от той сферы профессиональной деятельности, которой школьник планирует заниматься в будущем.

В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в Интернет-среде;
- ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям, вызванным необходимостью профессионального самоопределения, осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели, связанные с будущей профессиональной жизнью;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием для экономии внутренних ресурсов;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

В сфере трудового воспитания:

- установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;
- интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе знаний, полученных в ходе изучения курса «Профориентация. 10 шагов к профориентации»;
- осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого;
- готовность адаптироваться в профессиональной среде;
- уважение к труду и результатам трудовой деятельности;
- осознанный выбор и построение индивидуальной образовательной траектории и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

В сфере экологического воспитания:

- повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе в процессе ознакомления с профессиями

сферы «Человек-Природа»;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе осознание потенциального ущерба природе, который сопровождает ту или иную профессиональную деятельность;

- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

В сфере понимания ценности научного познания:

- ориентация в деятельности, связанной с освоением курса «Профориентация. 10 шагов к профориентации», на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой;

- овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира, средством самосовершенствования человека, в том числе в профессиональной сфере;

- овладение основными навыками исследовательской деятельности в процессе изучения мира профессий, установка на осмысление собственного опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения цели индивидуального и коллективного благополучия.

В сфере адаптации к изменяющимся условиям социальной и природной среды:

- освоение социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональному признаку;

- способность действовать в условиях неопределённости, повышать уровень своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других, проходить профессиональные пробы в разных сферах деятельности;

- навык выявления и связывания образов, способность осознавать дефициты собственных знаний и компетентностей, планировать своё развитие, в том числе профессиональное;

- умение оперировать терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития;

- умение анализировать и выявлять взаимосвязи природы, общества и экономики; умение оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижений целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

- способность осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации.

Метапредметные результаты:

В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:

- выявлять дефицит информации о той или иной профессии, необходимой для полноты представлений о ней, и находить способы для решения возникшей проблемы;

- использовать вопросы как инструмент для познания будущей профессии;

- аргументировать свою позицию, мнение;

- оценивать на применимость и достоверность информации, полученной в ходе работы с Интернет-источниками;

- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого обсуждения в группе или в паре;

- прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия, связанные с выбором будущей профессии;

- выдвигать предположения о возможном росте и падении спроса на ту или иную специальность в новых условиях;

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации, связанной с профессиональной деятельностью или дальнейшим обучением;

- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных

видов и форм представления;

- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации, предназначенную для остальных участников курса внеурочной деятельности.

В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями:

- воспринимать и формулировать суждения в соответствии с целями и условиями общения в рамках занятий, включённых в курс «Профориентация. 10 шагов к профориентации»;

- выражать свою точку зрения; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и стараться смягчать конфликты;

- понимать намерения других участников занятий курса «Профориентация. 10 шагов к профориентации», проявлять уважительное отношение к ним и к взрослым, участвующим в занятиях, в корректной форме формулировать свои возражения;

- в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения друг с другом;

- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

- публично представлять результаты работы, проделанной в рамках выполнения заданий, связанных с тематикой курса по профориентации;

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, принимать цель совместной деятельности, коллективно планировать действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

- уметь обобщать мнения нескольких участников курса «Профориентация. 10 шагов к профориентации», проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, мозговые штурмы и др.);

- выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с действиями других участников курса «Профориентация. 10 шагов к профориентации».

В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:

- выявлять проблемы, возникающие в ходе выбора будущей профессии;

- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);

- делать выбор и брать на себя ответственность за решения, принимаемые в процессе профессионального самоопределения;

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии;

- предвидеть трудности, которые могут возникнуть при выборе будущей профессии;

- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку опыту, приобретённому в ходе прохождения курса по профориентации, уметь находить позитивное в любой ситуации;

- уметь вносить коррективы в свою деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;

- различать, называть и управлять собственными эмоциями;

- уметь ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения участников курса, осознанно относиться к ним.

Предметные результаты:

Предметные результаты освоения Программы представлены с учётом специфики содержания предметных областей, затрагиваемых в ходе профориентационной деятельности школьников.

Русский язык:

- формирование умений речевого взаимодействия (в том числе общения при помощи

современных средств устной и письменной речи): создание устных монологических высказываний на основе жизненных наблюдений и личных впечатлений, чтения учебно-научной, художественной и научно-популярной литературы: монолог-описание; монолог-рассуждение; монолог-повествование;

- участие в диалоге разных видов: побуждение к действию, обмен мнениями, запрос информации, сообщение информации;

- обсуждение и чёткая формулировка цели, плана совместной групповой деятельности;

- извлечение информации из различных источников, её осмысление и оперирование ею, свободное пользование лингвистическими словарями, справочной литературой, в том числе информационно-справочными системами в электронной форме;

- создание письменных текстов различных стилей с соблюдением норм построения текста: соответствие текста теме и основной мысли; цельность и относительная законченность; последовательность изложения (развёртывание содержания в зависимости от цели текста, типа речи); правильность выделения абзацев в тексте; наличие грамматической связи предложений в тексте; логичность.

Литература:

- овладение умением использовать словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме, подбирать проверенные источники в библиотечных фондах, Интернете для выполнения учебной задачи; применять ИКТ, соблюдать правила информационной безопасности.

Иностранный язык:

- овладение основными видами речевой деятельности в рамках знакомства со спецификой современных профессий;

- приобретение опыта практической деятельности в жизни: соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в Интернете; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

Информатика:

- овладение основными понятиями: информация, передача, хранение, обработка информации, алгоритм, модель, цифровой продукт - и их использование для решения учебных и практических задач;

- умение оперировать единицами измерения информационного объёма и скорости передачи данных;

- сформированность мотивации к продолжению изучения информатики как профильного предмета на уровне среднего общего образования.

География:

- освоение и применение системы знаний о размещении и основных свойствах географических объектов, понимание роли географии в формировании качества жизни человека и окружающей его среды на планете Земля, в решении современных практических задач своего населенного пункта;

- умение устанавливать взаимосвязи между изученными природными, социальными и экономическими явлениями и процессами;

- умение использовать географические знания для описания существенных признаков разнообразных явлений и процессов в повседневной жизни;

- сформированность мотивации к продолжению изучения географии как профильного предмета на уровне среднего общего образования.

Физика:

- умение использовать знания о физических явлениях в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с бытовыми приборами и техническими устройствами, сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

- понимание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования;

- расширенные представления о сферах профессиональной деятельности, связанных с физикой и современными технологиями, основанными на достижениях физической науки,

позволяющие рассматривать физико-техническую область знаний как сферу своей будущей профессиональной деятельности;

- сформированность мотивации к продолжению изучения физики как профильного предмета на уровне среднего общего образования.

Обществознание:

- освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми, важности семьи как базового социального института; характерных чертах общества; содержании и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы, регулирующие типичные для несовершеннолетнего и членов его семьи общественные отношения (в том числе нормы гражданского, трудового и семейного права, основы налогового законодательства); процессах и явлениях в экономической сфере (в области макро- и микро-экономики);

- умение приводить примеры (в том числе моделировать ситуации) деятельности людей, социальных объектов, явлений, процессов определённого типа в различных сферах общественной жизни, их структурных элементов и проявлений основных функций; разного типа социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм;

- умение классифицировать по разным признакам (в том числе устанавливать существенный признак классификации) социальные объекты, явления, процессы, относящиеся к различным сферам общественной жизни, их существенные признаки, элементы и основные функции;

- овладение приёмами поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из различных адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций средств массовой информации (далее - СМИ) с соблюдением правил информационной безопасности при работе в Интернете;

- приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом.

Биология:

- владение навыками работы с информацией биологического содержания, представленной в разной форме (в виде текста, табличных данных, схем, графиков, диаграмм, моделей, изображений), критического анализа информации и оценки её достоверности;

- умение интегрировать биологические знания со знаниями других учебных предметов;

- интерес к углублению биологических знаний и выбору биологии как профильного предмета на уровне среднего общего образования для будущей профессиональной деятельности в области биологии, медицины, экологии, ветеринарии, сельского хозяйства, пищевой промышленности, психологии, искусства, спорта.

Изобразительное искусство:

- сформированность системы знаний о различных художественных материалах в изобразительном искусстве; о различных способах живописного построения изображения; о стилях и различных жанрах изобразительного искусства; о выдающихся отечественных и зарубежных художниках, скульпторах и архитекторах.

Основы безопасности жизнедеятельности:

- сформированность культуры безопасности жизнедеятельности на основе освоенных знаний и умений, системного и комплексного понимания значимости безопасного поведения;

- овладение знаниями и умениями предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций во время пребывания в различных средах (в помещении, на улице, на природе, в общественных местах и на массовых мероприятиях, при коммуникации, при воздействии рисков культурной среды).

3. Содержание программы курса внеурочной деятельности

Раздел 1. Профориентационные уроки «Увлекаюсь» (4 часа)

Проведение профориентационных уроков – вводного и тематического (по классам).

Уроки ориентированы на несколько возрастных групп обучающихся с 6 по 11 класс и адаптированы с учетом задач профессионального самоопределения, которые стоят перед школьниками каждого из возрастных периодов.

Тематика каждого урока направлена на формирование профориентационных компетенций обучающихся и определена с учетом долгосрочного прогноза научно-технологического развития России до 2030 года. Она включает упоминание отраслей и/или профессий, которые способны внести наибольший вклад в ускорение экономического роста, повышение конкурентоспособности российской экономики и обеспечение безопасности.

1.1. Вводный профориентационный урок «Моя Россия – мои горизонты» (2 часа):

Вводный профориентационный урок (*открывает Программу курса*): раскрывает возможности обучающихся при выборе персональной образовательно-профессиональной траектории. Выбор профессионального пути - одно из важнейших решений, которое предстоит принять школьникам.

Урок направлен на то, чтобы в интерактивной игровой форме познакомить обучающихся с тем, какие отрасли и профессии востребованы в России сегодня, какие открываются перспективы развития, какие навыки потребуются для эффективной реализации себя в профессиональной сфере, что важно сейчас и что будет нужно, когда обучающиеся окажутся на рынке труда.

Понятие «рынок труда». Что такое Россия с точки зрения рынка труда? Россия - страна безграничных возможностей и профессионального развития. Познавательные цифры и факты об отраслях экономического развития, профессиональных навыков и качеств, востребованных в будущем. Обзор развития следующих направлений:

- медицина и здоровье;
- архитектура и строительство;
- информационные технологии;
- промышленность и добыча полезных ископаемых;
- сельское хозяйство;
- транспорт и логистика;
- наука и образование;
- безопасность;
- креативные технологии;
- сервис и торговля;
- предпринимательство и финансы.

Мотивационные истории «успеха» на примере интервью с представителями различных отраслей (сотрудник МЧС, инженер-технолог, ученый и другие). С чего начать проектирование собственного профессионального пути.

1.2. Тематические профориентационные уроки по классам (2 часа):

В 6 классе: тематическое содержание урока построено на обсуждении и осознании трех базовых компонентов, которые необходимо учитывать при выборе:

- «ХОЧУ» - ваши интересы;
- «МОГУ» - ваши способности;
- «БУДУ» - востребованность обучающегося на рынке труда в будущем.

Информирование обучающихся о профессиях с постепенным расширением представлений о мире профессионального труда в целом: формирование системного представления о мире профессий и значимости трудовой деятельности, например, как различностные качества или навыки могут по-разному реализовываться в разных профессиональных направлениях. Помощь в выборе увлечения, в котором обучающийся может реализовать свои интересы, развивать возможности и помогать окружающим. Поиск дополнительных занятий и увлечений.

В 7 классе: в основе урока лежит обсуждение обязательного набора школьных предметов

7-х классов общеобразовательных учреждений, таких как: русский язык, литература, алгебра, геометрия, иностранный язык, история, обществознание, физика, биология, информатика и ИКТ, география и другие.

Информирование обучающихся о взаимосвязи школьных предметов и тем с разнообразием современных профессий и необходимых компетенций (формирование системного представления о мире профессий, например, как знания и навыки, приобретаемые за школьной партой, могут по-разному воплощаться в разных профессиях). Повышение познавательного интереса к школьным предметам, а также повышение ценности знаний, навыков и умений, которые приобретаются на этих предметах. Формирование представлений о современных компетенциях, которые сегодня предъявляются к специалистам из различных отраслей.

В 8 классе: урок знакомит обучающихся с разнообразием направлений профессионального развития, возможностями прогнозирования результатов профессионального самоопределения. На уроке раскрываются существующие профессиональные направления, варианты получения профессионального образования (уровни образования).

Актуализация процессов профессионального самоопределения. Информирование школьников о видах профессионального образования (высшее образование / среднее профессиональное образование). Помощь школьникам в соотношении личных качеств и интересов с направлениями профессиональной деятельности.

В 9 классе: формирование представлений о преимуществах обучения как в организациях высшего образования (ВО, ВУЗы), так и в организациях среднего профессионального образования (СПО). Актуализация представлений о возможных профессиональных направлениях для учащихся. Повышение познавательного интереса к философии выбора и построению своей персональной карьерной траектории развития.

В 10 классе: в ходе урока обучающиеся получают информацию по следующим направлениям профессиональной деятельности:

- естественнонаучное направление;
- инженерно-техническое направление;
- информационно-технологическое направление;
- оборонно-спортивное направление;
- производственно-технологическое направление;
- социально-гуманитарное направление;
- финансово-экономическое направление;
- творческое направление.

Информирование обучающихся об особенностях рынка труда. «Проигрывание» вариантов выбора (альтернатив) профессии. Формирование представления о компетентностном профиле специалистов из разных направлений. Знакомство с инструментами и мероприятиями профессионального выбора.

В 11 классе: урок направлен помочь выпускникам взглянуть на различные жизненные сценарии и профессиональные пути, которые ждут их после окончания школы. Через призму разнообразия вариантов развития событий будет раскрыта и тема разнообразия выбора профессий в различных профессиональных направлениях. Формирование представления о выборе, развитии и возможных изменениях в построении персонального карьерного пути. Формирование позитивного отношения и вовлеченности обучающихся в вопросы самоопределения. Овладение приемами построения карьерных траекторий развития. Актуализация знаний по выбору образовательной организации: организации высшего образования (ВО, ВУЗы) или организации среднего профессионального образования (СПО) как первого шага формирования персонального карьерного пути.

Раздел 2. Профориентационная онлайн-диагностика. Первая часть «Понимаю себя» (3 часа)

Профориентационная диагностика обучающихся на Интернет-платформе «Билет в будущее» (для зарегистрированных участников Проекта) позволяет определить требуемый объем профориентационной помощи и сформировать дальнейшую индивидуальную траекторию участия в программе профориентационной работы.

Онлайн-диагностика I «Мой выбор профессии» состоит из двух частей:

- методика онлайн-диагностики учащихся «Моя готовность» для 6-11-х классов. В 8-11-х классах методика направлена на оценку ценностных ориентиров в сфере самоопределения обучающихся и уровня готовности к выбору профессии. Версия 6-7-х классов включает только диагностику готовности к профессиональному самоопределению и не включает диагностику ценностных ориентиров.

- методика онлайн-диагностики на определение профессиональных склонностей и направленности обучающихся («Мой выбор»). Методика предусматривает 3 версии – для 6-7-х, 8-9-х и 10-11-х классов.

Онлайн-диагностика II «Мои таланты» включает комплексную методику онлайн-диагностики на определение профессиональных интересов и сильных сторон обучающихся с выделением «зон потенциала» (талантов) для дальнейшего развития. Методика предусматривает версии для 6-7-х, 8-9-х и 10-11-х классов.

Консультации по результатам онлайн-диагностики. Сопровождение обучающихся по итогам диагностики (в индивидуальном или групповом формате). Возможно проведение консультации с помощью видеозаписи готовой консультации (доступной участникам проекта «Билет в будущее» на Интернет-платформе «Билет в будущее»).

Раздел 3. Профориентационная Выставка «Лаборатория будущего. Узнаю рынок» (8 часов - для 6-х, 7-х, 8-х и 10-х классов, 7 часов - для 9-х и 11-х классов)

Посещение мультимедийной выставки «Лаборатория будущего» - специально организованная постоянно действующая экспозиция на базе исторических парков «Россия – Моя история» (очно в 24 субъектах РФ, в онлайн-формате доступно на Интернет-платформе «Билет в будущее»).

Знакомство с рынком труда, 9 ключевыми отраслями (направлениями) экономического развития, профессиями: Индустриальная среда; Здоровая среда; Умная среда; Деловая среда; Социальная среда; Безопасная среда; Комфортная среда; Креативная среда; Аграрная среда.

Задачи Выставки:

- знакомство обучающихся с рынком труда, с различными отраслями и профессиями, с многообразием вариантов профессионального выбора;
- вовлечение, рост мотивации к совершению профессионального выбора;
- помощь школьникам в понимании, в каком направлении они хотят развиваться дальше.

Раздел 4. Профессиональные пробы «Пробую. Получаю опыт» (12 часов)

Профессиональные пробы (*сокращенно – профпробы или пробы*) осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом РФ. При составлении профпробы, которая, моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности, учитываются возрастные особенности обучающихся.

Понятие «профессиональная проба». Профессиональная проба как средство актуализации профессионального самоопределения обучающихся. Разнообразие видов, форматов профессиональных проб. Содержание профессиональных проб. Расширение границ понимания профессиональных функций и приобретение обучающимися специфического опыта профессиональной деятельности.

Проведение профессиональных проб в проекте возможно в следующих форматах: очном, онлайн, проба на платформе проекта (проводится в образовательной организации).

- *При очном формате* организуется выездная площадка в организациях профессионального и дополнительного образования, центрах опережающей профессиональной подготовки и т.п. Очный формат подразумевает непосредственное постоянное присутствие наставника площадки в месте проведения мероприятия.

- *Онлайн-пробы* предполагают постоянное удаленное присутствие наставника, который взаимодействует с участниками: инструктирует, демонстрирует выполнение рабочих операций, контролирует процесс выполнения и в режиме реального времени консультирует, оценивает результат, дает обратную связь и организует с участниками рефлекссию по итогам пробы.

- *Проба на платформе* проводится на базе образовательной организации с использованием дистанционных технологий на Интернет-платформе проекта «Билет в будущее».

Итоги профессиональной пробы обучающегося. Профессиональные пробы становятся для участника проверкой выбранной образовательно-профессиональной траектории. Они помогают оценить степень развития знаний, умений и навыков и в целом готовность к переходу на более высокий этап профессионального становления (участие в конкурсах профессионального мастерства, обучение в профильном классе, поступление в учебное заведение профессионального образования, самозанятость и т.д.).

По итогам выполнения профессиональных проб обучающийся должен знать:

- содержание и характер труда в данной сфере деятельности;
- требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам;
- общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы;
- технологию выполнения профессиональной пробы;
- правила безопасности труда, санитарии, гигиены;
- инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы.

Также он должен уметь соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.

Раздел 5. Профориентационная онлайн-диагностика. Вторая часть «Осознаю» (3 часа) (3 часа, из них: 2 часа аудиторной работы, 1 час внеаудиторной (самостоятельной) работы):

Проведение второй части профориентационной диагностики. Направлена на уточнение рекомендаций по построению образовательно-профессиональной траектории с учетом рефлексии опыта, полученного на предыдущих этапах.

Онлайн-диагностика I «Мой выбор профессии» состоит из двух частей:

- методика онлайн-диагностики учащихся «Моя готовность» для 6-11-х классов. В 8-11-х классах методика направлена на оценку ценностных ориентиров в сфере самоопределения обучающихся и уровня готовности к выбору профессии. Версия 6-7-х классов включает только диагностику готовности к профессиональному самоопределению и не включает диагностику ценностных ориентиров.

- Методика онлайн-диагностики на определение профессиональных склонностей и направленности обучающихся («Мой выбор»). Методика предусматривает 3 версии – для 6-7, 8-9 и 10-11 классов.

Онлайн-диагностика II «Мои таланты» включает комплексную методику онлайн-диагностики на определение профессиональных интересов и сильных сторон обучающихся с выделением «зон потенциала» (талантов) для дальнейшего развития. Методика предусматривает версии для 6-7, 8-9 и 10-11 классов.

Развернутая консультация по результатам повторной онлайн-диагностики. Сопровождение обучающихся по итогам диагностики (в индивидуальном или групповом формате). Возможно проведение консультации с помощью видеозаписи готовой консультации (доступной участникам проекта «Билет в будущее» на Интернет-платформе).

Раздел 6. Профориентационный рефлексивный урок «Планирую» (4 часа) (4 часа, из них: 2 часа аудиторной работы, 2 часа внеаудиторной (самостоятельной) работы):

Профориентационный рефлексивный урок (проводится в конце курса, по итогам проведения всех профориентационных мероприятий): разбор и обсуждение персональных рекомендаций (по возрастам). Разбор и обсуждение полученного опыта по итогам профессиональных проб и мероприятий. Постановка образовательных и карьерных целей (стратегических и тактических). Формирование планов образовательных шагов и формулирование траектории развития (последовательность реализации целей).

Выстраивание Индивидуального профориентационного маршрута школьниками и формирование обучающимися предпрофессионального «Портфолио» («Портфель достижений»).

4. Тематическое планирование

Тематическое планирование отражает содержание Программы и дает представление о последовательности изучения курса с приведением расчетной сетки часов и форм организации занятий (теоретические, практические, итоговые работы и др.).

Тематическое планирование соответствует заявленным срокам на весь период обучения, оформлено в Таблице 1.

Таблица 1.

Тематическое планирование курса

№ п/п	Наименование темы / раздел курса	Основное содержание	Количество часов			Форма контроля
			всего	теория	практика	
1.	Профориентационные уроки «Увлекаюсь»	<p>Проведение профориентационных уроков - вводного и тематического (по классам).</p> <p>Уроки ориентированы на несколько возрастных групп обучающихся с 6 по 11 класс и адаптированы с учетом задач профессионального самоопределения, которые стоят перед школьниками каждого из возрастных периодов.</p> <p><i>Тематика каждого урока</i> направлена на формирование профориентационных компетенций обучающихся и определена с учетом долгосрочного прогноза научно-технологического развития России до 2030 года. Она включает упоминание отраслей и/или профессий, которые способны внести наибольший вклад в ускорение экономического роста, повышение конкурентоспособности российской экономики и обеспечение безопасности.</p>	4	2	2	<p>В каждый урок встроены интерактивные элементы: вопросы по теме урока, тестирование/опрос с целью организации взаимодействия педагога-навигатора с обучающимися.</p> <p>Во время урока школьники имеют возможность решить в классе профориентационные задания (кейсы).</p>
1.1.	Вводный профориентационный урок «Моя Россия – мои горизонты» (открывает программу курса): раскрывает возможности	<p>Выбор профессионального пути - одно из важнейших решений, которое предстоит принять школьникам.</p> <p>Рынок труда в условиях неопределенности всегда пугает и вызывает много вопросов: куда пойти учиться, чтобы завтра не остаться без работы?</p>	2	1	1	<p>Актуализация процессов профессионального самоопределения на основе знакомства с познавательными фактами о достижениях из различных отраслей экономического</p>

	<p>обучающихся при выборе персональной образовательной профессиональной траектории.</p>	<p>Найдётся ли для меня место на этом рынке труда? Чему нужно учиться уже сегодня, чтобы завтра быть востребованным?</p> <p>Урок направлен на то, чтобы в интерактивной игровой форме познакомить учеников с тем, какие отрасли и профессии востребованы в России сегодня, какие открываются перспективы развития, какие навыки потребуются для эффективной реализации себя в профессиональной сфере, что важно сейчас и будет нужно, когда ребята окажутся на рынке труда. Сегодня Россия добивается больших успехов и рекордных значений во многих отраслях экономики. Самым важным во всех этих цифрах являемся мы – жители страны. Россия – это более 145 миллионов жителей, и возможности, которые перед нами открываются. Эти данные очень тесно связаны с различными отраслями экономики и профессиональной деятельностью, а значит, и с возможностью себя реализовать.</p>				<p>развития страны. Формирование представлений о современных универсальных компетенциях, предъявляемых к специалистам из различных отраслей. Повышение познавательного интереса и компетентности обучающихся в построении своей карьерной траектории развития. Просмотр видеороликов, дискуссии, обсуждения, игры и практические задания на уроке.</p> <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> анализ полученного опыта, работа с памятками и материалами уроков, знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на Интернет-платформе проекта.</p>
1.2.	<p>Тематический профориентационный урок</p>	<p><i>для 6 класса:</i></p> <p>Тематическое содержание урока построено на трех базовых компонентах, которые необходимо учитывать при выборе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «ХОЧУ» - ваши интересы; • «МОГУ» - ваши способности; • «БУДУ» - востребованность обучающегося на рынке труда в будущем. <p>Информирование</p>	2	1	1	<p>Каждому компоненту посвящен отдельный блок урока, в рамках которого обучающиеся дискутируют, смотрят видеоролики, выполняют практические задания.</p> <p>В конце каждого</p>

		<p>обучающихся о профессиях с постепенным расширением представлений о мире профессионального труда вообще (формирование системного представления о мире профессий, например, как различностные качества или навыки могут по-разному воплощаться в разных профессиях).</p> <p>Помощь в выборе увлечения, в котором обучающийся может реализовать свои интересы и развивать возможности.</p> <p>Поиск дополнительных занятий и увлечений.</p>			<p>блока обучающимся предлагается раздаточный материал (Чек-лист) с рекомендациями. Вопросы, которые ставятся перед обучающимися:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как распознать свои интересы? • Какие способности могут пригодиться при освоении профессии, и как их развивать? • Какие бывают личностные качества, и почему они важны для выбора карьерного пути? • Как стать в будущем востребованным специалистом? <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i></p> <p>заполнение Чек-листа, заполнение анкеты саморефлексии, знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий» на Интернет-платформе проекта https://bvbinfo.ru/.</p>
		<p>для 7 класса:</p> <p>В основе урока лежит обсуждение обязательного набора школьных предметов 7 классов общеобразовательных учреждений, таких как русский язык, литература, алгебра, геометрия, иностранный язык, история, обществознание, физика,</p>			<p>В уроке используются демонстрационные ролики, интерактивные форматы взаимодействия, дискуссии и обсуждения, рефлексивные упражнения и</p>

		<p>биология, информатика и ИКТ, география и другие. Информирование обучающихся о взаимосвязи школьных предметов и тем с разнообразием современных профессий и необходимых компетенций (формирование системного представления о мире профессий, например, как знания и навыки, приобретаемые за школьной партой, могут по-разному воплощаться в разных профессиях). Повышение познавательного интереса к школьным предметам, а также повышение ценности знаний, навыков и умений, которые приобретаются на этих предметах.</p> <p>Формирование представлений о современных компетенциях, которые сегодня предъявляются к специалистам из различных отраслей.</p>			<p>задания для самостоятельной работы.</p> <p>В конце урока обучающиеся будут понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание, каких предметов необходимо в тех или иных современных профессиях и отраслях; • какие профессии востребованы сегодня и станут востребованы в будущем; • зачем Школа даёт широкий круг знаний, и как их можно применить во взрослой профессиональной жизни; • какие шаги для выбора профессионального пути можно делать учащимся уже сейчас. <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i></p> <p>заполнение «Карты предметов», знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на интернет-платформе проекта https://bvbinfo.ru/.</p>
		<p>для 8 класса:</p> <p>Урок знакомит обучающихся с разнообразием направлений профессионального развития, возможностями прогнозирования результатов профессионального</p>			<p>Каждому компоненту посвящен отдельный блок урока, в рамках которого обучающиеся</p>

		<p>самоопределения. На уроке раскрываются существующие профессиональные направления, варианты получения профессионального образования (уровни образования). Актуализация процессов профессионального самоопределения. Информирование школьников о видах профессионального образования (высшее образование/среднее профессиональное образование). Помощь школьникам в соотношении личностных качеств и интересов с направлениями профессиональной деятельности.</p>			<p>обмениваются мнениями (дискуссии, обсуждения), смотрят видеоролики, выполняют практические задания, заполняют анкеты-подсказки, принимают участие в играх и упражнениях, в рамках которых отвечают на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое профессия? • Насколько разнообразен мир профессий? • Какие существуют профессиональные направления? • Как выбрать соответствующий профессиональным запросам уровень образования? <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> заполнение таблицы по видам образования, знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на интернет-платформе проекта https://bvbinfo.ru/.</p>
		<p>для 9 класса: Урок рассказывает о видах образования, которые может выбрать выпускник 9 класса для построения своего персонального профессионального пути.</p>			<p>Просмотр видеороликов о видах образования, профессиях и др. Участие в дискуссиях и обсуждениях.</p>

		<p>Урок раскрывает преимущества обучения, как в организациях высшего образования, так и в профессиональных образовательных организациях.</p> <p>Формирование представлений о преимуществах обучения как в организациях высшего образования (ВО, ВУЗы), так и в организациях среднего профессионального образования (СПО).</p> <p>Актуализация представлений о возможных профессиональных направлениях для учащихся.</p> <p>Повышение познавательного интереса к философии выбора и построению своей персональной карьерной траектории развития.</p>				<p>Заполнение и анализ анкет-подсказок.</p> <p>Участие в играх и упражнениях.</p> <p>На уроке учащиеся смогут узнать на реальных примерах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • как стать специалистом того или иного направления; • как работает система получения профессионального образования; • о базовом наборе качеств и навыков, необходимых в той или иной образовательной траектории; • какие перспективы открывает любое направление после получения профессионального или высшего образования. <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> работа с анкетами-подсказками, знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на Интернет-платформе проекта https://bvbinfo.ru/.</p>
		<p>для 10 класса:</p> <p>В ходе урока обучающиеся получают подробную информацию со следующими направлениями профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • естественнонаучное 				<p>Знакомство с направлениями осуществляется в формате видео-обзоров и интервью с состоявшимися представителями каждой из</p>

		<p>направление;</p> <ul style="list-style-type: none"> • инженерно-техническое направление; • информационно-технологическое направление; • оборонно-спортивное направление; • производственно-технологическое направление; • социально-гуманитарное направление; • финансово-экономическое направление; • творческое направление. <p>Информирование обучающихся об особенностях рынка труда. «Проигрывание» вариантов выбора (альтернатив) профессии.</p> <p>Формирование представлений о компетентностном профиле специалистов из разных направлений.</p> <p>Знакомство с инструментами и мероприятиями профессионального выбора.</p>			<p>представленных сфер (профессионалов в области), которые поделятся актуальной информацией об отраслях и покажут, как можно добиться успеха.</p> <p>В рамках урока ученикам будут предложены задания и упражнения, позволяющие лучше понять интересующие их сферы. Урок завершается заданием на самостоятельную работу.</p> <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> работа с бланком «Древо профессии», знакомство с онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на Интернет-платформе проекта https://bvbinfo.ru/.</p>
		<p>для 11 класса:</p> <p>Урок направлен помочь выпускникам взглянуть на различные жизненные сценарии и профессиональные пути, которые ждут их после окончания школы. Через призму разнообразия вариантов развития событий будет раскрыта и тема разнообразия выбора профессий в различных профессиональных направлениях.</p> <p>Формирование</p>			<p>В рамках урока обучающиеся смотрят видеоролики, принимают участие в играх и упражнениях, дискуссиях и обсуждениях.</p> <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> работа с бланком «Чемодан/Багаж знаний», знакомство с</p>

		<p>представления о выборе, развитии и возможных изменениях в построении персонального карьерного пути.</p> <p>Формирование позитивного отношения и вовлеченности обучающихся к вопросам самоопределения. Овладение приемами построения карьерных траекторий развития.</p> <p>Актуализация знаний по выбору образовательной организации высшего образования (ВО, ВУЗы) или организации среднего профессионального образования (СПО) как первого шага формирования персонального карьерного пути.</p>				<p>онлайн-инструментом «Примерочная профессий», заполнение анкеты саморефлексии на Интернет-платформе проекта.</p>
2.	<p>Профорориентационная онлайн-диагностика. Первая часть «Понимаю себя»</p>	<p>Профорориентационная диагностика обучающихся на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/ (для зарегистрированных участников проекта) помогает сформировать индивидуальную траекторию обучающегося в мероприятиях проекта с учетом его профессиональных склонностей.</p> <p>Онлайн-диагностика I «Мой выбор профессии» состоит из двух частей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методика онлайн-диагностики учащихся «<i>Моя готовность</i>» для 6-11 классов. <p>В 8-11 классах методика направлена на оценку ценностных ориентиров в сфере самоопределения обучающихся и уровня готовности к выбору профессии.</p> <p>Версия 6-7 классов включает только диагностику готовности к профессиональному самоопределению и не</p>	3	-	3	<p>Первая часть профорориентационной онлайн-диагностики обучающихся в новом учебном году.</p> <p>Осуществляется для навигации по активностям проекта «Билет в будущее».</p> <p>Обучающемуся будут предложены варианты диагностических методик на основании опыта предварительного участия в проекте, данный уровень определяется на платформе автоматически.</p> <p>Диагностика осуществляется в онлайн-формате, предоставляется возможность проведения, как в образовательной организации, так и</p>

		<p>включает диагностику ценностных ориентиров.</p> <ul style="list-style-type: none"> • методика онлайн-диагностики на определение профессиональных склонностей и направленности обучающихся («Мой выбор»). <p>Методика предусматривает 3 версии – для 6-7, 8-9 и 10-11 классов.</p> <p>Онлайн-диагностика II «Мои таланты» включает комплексную методику онлайн-диагностики на определение профессиональных интересов и сильных сторон обучающихся с выделением «зон потенциала» (талантов) для дальнейшего развития. Методика предусматривает версии для 6-7, 8-9 и 10-11 классов.</p> <p>Консультации по результатам онлайн-диагностики.</p> <p>Сопровождение обучающихся по итогам диагностики (в индивидуальном или групповом формате). Возможно проведение консультации с помощью видеозаписи готовой консультации (доступной участникам проекта «Билет в будущее» на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/).</p>				<p>в домашних условиях.</p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-диагностика «Мой выбор». 2. Онлайн-диагностика «Моя готовность». 3. Онлайн-диагностика «Мои таланты». <p>После диагностики рекомендуется проведение консультации по полученным результатам, а также анализ интерпретаций в рамках самостоятельной работы.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекомендация по маршруту проекта «Билет в будущее»; • просмотр видеозаписи консультации по результатам профориентационной диагностики; • рекомендации по обсуждению результатов тестирования с родственниками и специалистами.
3.	Профориентационная Выставка «Лаборатория будущего. Узнаю рынок»	<p>Посещение мультимедийной Выставки «Лаборатория будущего» – специально организованная постоянно действующая экспозиция на базе исторических парков «Россия – Моя история» (очно в 24 субъектах РФ, в онлайн-формате доступно на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/).</p> <p>Знакомство обучающихся с рынком труда, 9 ключевыми отраслями (направлениями)</p>	8	4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсия на площадку исторических парков «Россия – Моя история» (очно в 24 субъектах РФ, по предварительной записи на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/, 3 часа). • Знакомство с выставкой на базе

		<p>экономического развития, профессиями:</p> <p>Индустриальная среда; Здоровая среда; Умная среда; Деловая среда; Социальная среда; Безопасная среда; Комфортная среда; Креативная среда; Аграрная среда.</p> <p>Вовлечение, повышение мотивации к совершению профессионального выбора.</p> <p>Помощь школьникам в понимании, в каком направлении они хотят развиваться дальше.</p>				<p>образовательной организации (<i>виртуальная выставка</i>) в рамках отдельного урока с использованием специализированного мультимедийного контента выставки на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru.</p> <p>Решение интерактивных заданий, направленных на получение новых знаний о профессиях, об особенностях профессиональной деятельности различных специалистов, о качествах и навыках, необходимых для работы различных специалистов.</p> <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> анализ полученного опыта, заполнение анкеты саморефлексии на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/.</p>
4.	Профессиональные пробы «Пробую. Получаю опыт»	<p>Профессиональные пробы (<i>сокращенно – профпробы или пробы</i>) осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом РФ. При составлении профпробы, которая, моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности, учитываются возрастные особенности обучающихся.</p> <p>Данный формат реализуется на базе образовательных организаций в регионе, в том</p>	12	6	6	<p>Запись на участие в профессиональной пробе.</p> <ul style="list-style-type: none"> Участие в очных профессиональных пробах на региональном уровне по согласованию с региональным оператором. <p>Реализуется на базе организаций-партнеров.</p> <ul style="list-style-type: none"> Участие в

		<p>числе осуществляющих профессиональную подготовку (профессиональные образовательные организации и организации высшего образования), организаций дополнительного образования.</p> <p>Определение профессиональных проб.</p> <p>Особенности проведения профессиональных проб в очном и онлайн - форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация выездной площадки (очный формат) в организациях профессионального и дополнительного образования, центрах опережающей профессиональной подготовки и т.п., - онлайн-формат, реализуемый через сеть Интернет для совместной работы, - профессиональные пробы на основе платформы, вебинар-площадки, сервисов видеоконференций, чата и т.п. <p><i>Уровни профессиональных проб:</i> моделирующие и практические профессиональные пробы.</p> <p><i>Виды реализации профпроб:</i> ознакомительный и базовый.</p> <p><i>Итоги профессиональной пробы обучающегося.</i></p> <p>Профессиональные пробы становятся для участника проверкой выбранной образовательно-профессиональной траектории. Они помогают оценить степень развития знаний, умений и навыков и в целом готовность к переходу на более высокий этап профессионального становления (участие в конкурсах профессионального</p>			<p>профессиональных пробах в онлайн-формате на региональном уровне по согласованию с региональным оператором.</p> <p>Реализуется на вебинар-площадках, сервисах видеоконференций и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участие в профессиональных пробах на платформе проекта (проба на платформе, проводится в случае, если обучающиеся не посещают очные мероприятия проекта, или дополнительно к очным мероприятиям). <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> оценка обучающимися своего опыта участия в профессиональных пробах, заполнение анкеты саморефлексии, решение профессиональных проб на платформе проекта.</p> <p>Активность проводится на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/ (для зарегистрированных пользователей).</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование у обучающегося в процессе
--	--	--	--	--	---

		<p>мастерства, обучение в профильном классе, поступление в учебное заведение профессионального образования, самозанятость).</p> <p>По итогам выполнения профессиональных проб обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и характер труда в данной сфере деятельности; - требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам; - общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы; - технологию выполнения профессиональной пробы; - правила безопасности труда, санитарии, гигиены; - инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы. <p>Также он должен уметь соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.</p>				<p>выполнения пробы целостного представления о конкретной профессии, группе родственных профессий, сферы, их включающей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие интересов, склонностей, способностей, профессионально важных качеств личности обучающегося. <p>Готовность обучающегося к выбору профессии.</p>
5.	<p>Профорориентационная онлайн-диагностика. Вторая часть «Осознаю»</p>	<p>Проведение повторной диагностики для рефлексии опыта, полученного по итогам профессиональных проб.</p> <p><i>Рекомендации по дальнейшим вариантам получения образования, а также перспективным отраслям и профессиям.</i></p> <p>Развернутая консультация по результатам повторной онлайн-диагностики.</p> <p>Сопровождение обучающихся по итогам диагностики (в индивидуальном или групповом формате).</p> <p>Возможно проведение консультации с помощью видеозаписи готовой</p>	3	-	3	<p>Вторая часть профорориентационной онлайн-диагностики. Осуществляется для подведения промежуточных итогов (рефлексии) с учетом участия обучающегося в мероприятиях профессионального выбора.</p> <p>Обучающемуся будет предложен набор диагностических методик на основании опыта предварительного участия в проекте,</p>

		<p>консультации (доступной участникам проекта «Билет в будущее» на Интернет-платформе https://bvbinfo.ru/.</p>			<p>данный уровень определяется на платформе автоматически.</p> <p>Диагностика осуществляется в онлайн-формате, предоставляется возможность проведения, как в образовательной организации, так и в домашних условиях.</p> <p><i>Варианты:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-диагностика «Мой выбор». 2. Онлайн-диагностика «Моя готовность». 3. Онлайн-диагностика «Мои таланты». <p>После диагностики рекомендуется проведение консультаций по полученным результатам, а также анализ интерпретаций в рамках самостоятельной работы.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекомендация по построению образовательно-профессионального маршрута; • рекомендации по развитию; • видеозапись консультации по результатам профориентационной диагностики; рекомендации по обсуждению результатов тестирования с родственниками и специалистами.
--	--	--	--	--	--

6.	Профорориентационный рефлексивный урок «Планирую»	<p>Профорориентационный рефлексивный урок (проводится в конце курса, по итогам всех профорориентационных мероприятий): разбор и обсуждение персональных рекомендаций (по возрастам). Сценарий урока построен вокруг обсуждения опыта, полученного в ходе участия в проекте, рекомендаций по диагностикам и внедрения рекомендаций в образовательные планы обучающихся.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Разбор и обсуждение рекомендаций диагностики - рефлексии 5 этапа (по возрастам). • Разбор и обсуждение полученного опыта по итогам профессиональных проб и мероприятий. • Постановка образовательных и карьерных целей (стратегических и тактических). • Формирование планов образовательных шагов и формулирование траектории развития (последовательность реализации целей). <p><i>Стратегические цели</i> - долгосрочная перспектива (профессии и отрасли, которые интересуют учеников, варианты профессионального образования в случае средних классов).</p> <p><i>Тактические цели</i> - краткосрочная перспектива, и что позволяет прийти к стратегическим целям (профили обучения в школе, тематики дополнительного образования, уровни обучения в случае 8-9 классов и пр.).</p>	4	2	2	<p>Групповое обсуждение, рефлексия, разбор персональных рекомендаций по результатам участия в проекте, практические задания и упражнения, просмотр видеороликов.</p> <p>По итогам урока каждый ученик должен отметить наиболее подходящие ему варианты из предложенных рекомендаций, в том числе с использованием функционала платформы.</p> <p><i>В рамках самостоятельной работы:</i> анализ полученных рекомендаций, обсуждение результатов с родителями, посещение рекомендуемых ресурсов партнеров проекта.</p> <p>Участие в рефлексии: каждый школьник продолжает предложенные педагогом фразы: «Мои главные эмоции во время занятий...», «Мои главные открытия за это время...», «Мои сомнения связаны с тем, что...», «Я хочу в будущем...», «Хочу сказать спасибо...», «Самое интересное занятие курса...».</p>
----	---	---	---	---	---	--

	Выстраивание Индивидуального профориентационного маршрута школьниками и формирование обучающимися предпрофессионального «Портфолио» («Портфель достижений»).				Просмотр слайд-шоу с фотографиями и видео, сделанными педагогом и детьми во время занятий (экскурсий, профессиональных проб, групповой работы, игр и т. п.).
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ:	34	14	20	
	- в 6-х, 7-х, 8-х, 10-х классах - 34 учебных часа; - в 9-х, 11-х классах - 33 учебных часа.				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Всероссийский проект по ранней профессиональной ориентации обучающихся 6-11-х классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее», реализуется по поручению Президента РФ и входит в паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование», при поддержке Минпросвещения Российской Федерации.

2. <Письмо> Минпросвещения России от 18.08.2022 № 05-1403 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования", "Методическими рекомендациями по реализации проекта "Билет в будущее" по профессиональной ориентации обучающихся 6 - 11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования", "Методическими рекомендациями по разработке программ профессиональных проб в рамках проекта "Билет в будущее" по профессиональной ориентации обучающихся 6 - 11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования").

3. Примерная Рабочая Программа курса внеурочной деятельности «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ» (основное общее и среднее общее образование). *Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию*, Протокол 5/22 от 25.08.2022г. - М., Просвещение: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2022.

4. Сейтмухаметова М.В. Чек-лист «10 шагов к профориентации»: методические рекомендации. Омск: БОУ ДПО «ИРООО», 2018. 28 с.

5. УМК «10 шагов к профориентации», *разработан* УМЦПоиПР БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области», *награжден* 28 ноября 2018 года Знаком качества «Лучшее – детям» в Общественной Палате РФ в г. Москва: Сейтмухаметова М.В., Бондаренко Е.Ю. Учебно-методический комплекс «Чек-лист «10 шагов к профориентации»» как эффективный инструмент современной профориентационной работы в общеобразовательных организациях // Образование Омской области. 2019. № 1 (50). С. 73–74.

6. Список литературы

Для педагога:

1. Атлас востребованных профессий и профессиональных проб «Пропуск в профессию». Методическое пособие / Составитель А. К. Белоусова. Абакан: издательство ГАОУ РХ ДПО «ХакИРОиПК» «РОСА», 2017. – 134 с.

2. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: Учеб. - метод. пособие.- М.: Издательство МПС; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2012.- 352 с.

3. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8 - 11 классы). – М.: ВАКО, 2005. – 288 с. (Педагогика. Психология. Управление).
4. Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии, или путеводитель выпускника. – М.: Генезис, 2005. – 140 с.
5. Резапкина Г.В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Учебно-метод. пособие для школьных психологов и педагогов.- М.: Генезис, 2014.-154 с.
6. Савченко М.Ю. Профориентация (сценарии занятий, тренинги для обучающихся 9-11 классов). М.: «Вако», 2005.
7. Самоукина Н.В. Активизация школьников в профессиональном самоопределении // - Вопросы психологии – 1990 - № 1.
8. Твоя профессиональная карьера: методика: кн. для учителя / С. Н.Чистякова, И. А. Умовская, Т.И. Шалавина, А.И. Цуканов; под ред. С.Н.Чистяковой. – М.: Просвещение, 2006. – 160 с.
9. Человек и профессия. Образовательный курс профессиональной направленности. Методическое пособие для учителя с электронным содержанием сопровождением курса / авт. сост: Л.Н. Бобровская, О.Н. Просихина, Е. А. Сапрыкина; под ред. Н. Н. Рождественской. 2-е изд.; доп.- М.: Глобус, 2008. -101 с. – (Профессиональная школа).
10. Чернявская А.П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации.- М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2015. – 224 с.

Для обучающихся:

1. Голуб, Г. Б., Дневник предпрофильной подготовки. 9 класс / Под ред. проф. Е. Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Фёдоров», 2006. – 64 с.
2. Зуева, Ф.А., Предпрофильная подготовка: Основы профессионального самоопределения: Учеб. Пособие для учащихся 9 кл. – 2-е изд., испр. и доп. / Челябинск: Взгляд, 2006. – 47 с.
3. Климов Е.А. Как выбирать профессию: кн. для обучающихся сред. шк.- 3-е изд., доп. и дораб.- М.: Просвещение, 2010.- 150 с.
4. Махаева О.А., Григорьева Е.Е. Я выбираю профессию: Комплексная программа активного профессионального самоопределения школьников.- М.: УЦ “Перспектива”, 2012.- 112 с.
5. Павлова Т.Л., Профориентация старшеклассников: Диагностика и развитие профессиональной зрелости. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 128 с.
6. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение.- М.: Воронеж, 2013. – 369 с.
7. Резапкина, Г. В., Секреты выбора профессии, или путеводитель выпускника. – М.: Генезис, 2005. – 140 с.
8. Резапкина Г. В., Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Рабочая тетрадь учащегося. – М.: Генезис, 2005. – 80с.
9. Твоя профессиональная карьера: учеб. для 8 – 9 кл. общеобразоват. учреждений / П.С. Лернер, Г.Ф. Михальченко, А.В. Прудило и др.; под ред. С.Н. Чистяковой. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2007. – 159 с.

Интернет-ресурсы:

1. Всероссийский проект ранней профессиональной ориентации обучающихся 6-11-х классов общеобразовательных учреждений, который реализуется в рамках Федерального проекта «Успех каждого ребёнка» Национального проекта «Образование» [Билет в будущее \(bvbinfo.ru\)](http://bvbinfo.ru)
2. Методика работы профориентационной студии "Лифт в будущее" для работы со старшеклассниками во внеурочное время *в формате Эдьютеймент* (образование и развлечение): видеоролики об отраслях и технологиях, стартовых профессиях и востребованных компетенциях; отраслевые лонгриды; командные квизы - интеллектуальные битвы, на образовательной платформе [Лифт в будущее – образовательная онлайн-платформа. Проект Благотворительного фонда «Система» \(lift-bf.ru\)](http://lift-bf.ru)
3. Всероссийские открытые онлайн-уроки «Шоу профессий» реализуются Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования в рамках Федерального проекта «Успех каждого

ребенка» Национального проекта «Образование», с учетом опыта цикла открытых онлайн-уроков «ПроеКТОриЯ», направленных на раннюю профориентацию обучающихся. **Прямая Трансляция открытых уроков реализуется** на официальной странице Министерство просвещения Российской Федерации в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/minprosvet> и на официальном сайте Проекта Шоупрофессий.рф: <https://шоупрофессий.рф/>, на официальном сайте открытых уроков «ПроеКТОриЯ» <https://www.открытыеуроки.рф/>

6. <http://omprofcenter.ru> БУ Омской области "Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения".

7. <https://foxford.ru> On-line-тестирование для школьников в on-line-школе Фоксфорд.

8. Сайт «Атлас новых профессий» <http://atlas100.ru>

9. «Профориентация 360°»: онлайн карта-навигатор профессиональных проб для школьников Омской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kafedra-po.irooo.ru/k2>

10. www.ht.ru/prof Сайт Центра тестирования МГУ «Гуманитарные технологии». Рекомендации школьникам по выбору профессии и учебного заведения. Информация о Школах и ВУЗах.

11. www.moeobrazovanie.ru Профориентация школьников. Уроки по профориетации.

12. <https://leader-id.ru> Работа с платформой (БОУ г. Омска «СОШ № 110» зарегистрирована в результате участия в Проекте).

13. Поступи онлайн <https://postupi.online/>

14. Профориентационный Тест <https://testometrika.com/business/test-to-determine-career/>

Презентации по профориентации:

1. [PPT4WEB.ru](http://ppt4web.ru) Вернисаж профессий».

2. <http://www.myshare> Профориентация. Как правильно выбрать профессию?».

3. Prezentacii.com Такие разные профессии».

4. Электронные варианты тестов и тестовых методик по темам курса.

5. Презентации по профориентации: nsportai.ru

Печатные пособия для обучающихся:

Специальные печатные пособия в Программе по внеурочной деятельности не используются, так как материальная база Школы не позволяет приобрести печатные пособия на всех обучающихся, да и в этом нет необходимости, т. к. могут изменяться диагностические методики, информационные тексты могут быть заменены на видеоролики. К тому же данная Программа не повторяет полностью какую-либо одну существующую профориентационную программу.

Печатные пособия для каждого обучающегося изготавливаются по ходу реализации Программы, носят индивидуальный характер, заполняются обучающимися в форме «Портфолио» (*скоросшиватель с листами - вкладышами* с диагностическими материалами на печатных бланках, распечатками результатов On-line тестирования и пр., *либо в электронном виде* – на усмотрение обучающихся).

7. Материально-техническое обеспечение

Требования к материально-техническим условиям реализации Программы профессиональной ориентации школьников определяются необходимостью наличия:

- Телевизор/интерактивная доска;
- АРМ педагога (компьютер в сборе с монитором/ноутбук, принтер, сканер, клавиатура, мышь);
- АРМ учащегося (компьютер в сборе с монитором/ноутбук, принтер, сканер, клавиатура, мышь);
- Мультимедийное оборудование;
- свободного доступа к ресурсам сети Интернет, обеспечение доступа в сеть Интернет из любой точки школьного здания в любое время;
- стимульный материал к методикам, комплекты презентаций, словарей и справочников.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ

1.	Таблицы:	Матрица профессионального выбора Психологическая карта характера Соответствие результатов диагностики профилям обучения
2.	Схемы:	Десять шагов к уверенности в себе Мотивы выбора профессии Порядок действий при проектировании профессионального пути Формула выбора профессии : «Хочу», «Могу», «Надо» Требование к Резюме
3.	Индивидуальный раздаточный материал:	Описание профессий Схема анализа профессий Различные типы интеллекта
4.	Диагностические методики выявления профессиональных способностей, личностных особенностей, мотивации, компетенций для дальнейшего развития в плане профессионального самоопределения обучающихся:	<p>- Мультимедийные презентации по темам курса профориентации, плакаты, схемы, таблицы, видеоматериалы, коллаж из фотографий представителей различных профессий, ситуационные задачи, УМК «Чек-лист 10 шагов к профориентации»;</p> <p>- Всероссийские открытые Онлайн-уроки «Шоу профессий» в рамках Всероссийского проекта «Открытые уроки» федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование», которые проводятся при поддержке Министерства просвещения РФ совместно с Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования;</p> <p>- Профессиональные Пробы, в том числе с использованием Онлайн карты–навигатора «Профориентация 360°», размещенном на сайте БОУ ДПО «ИРООО»;</p> <p>- Виртуальные Экскурсии на промышленные предприятия Омского региона и образовательные организации;</p> <p>- Треки, лонгриды и квизы «Профориентационная студия «Лифт в будущее» в рамках Всероссийской Программы профориентации и обучения “Лифт в будущее” Флагманского Проекта БФ “Система”»;</p> <p>- Выстраивание Индивидуального профориентационного маршрута школьниками и формирование личного предпрофессионального «Портфолио» («Портфеля достижений»);</p> <p>- Известная и популярная методика для выявления склонностей и интересов старшеклассников по 29 различным направлениям профессиональной деятельности: Опросник «Карта интересов» А.Е. Голомштока;</p> <p>- Личностный опросник Г. Айзенка (Тест на темперамент ЕРІ. Диагностика самооценки по Айзенку. Методика определения темперамента);</p> <p>- Методика профессионального самоопределения американского профессора Дж. Голланда (Тест-опросник Холланда по определению типа личности и профессиональных предпочтений);</p> <p>- Методика для выявления склонности (предрасположенности) человека к определенным типам профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А Климova "Дифференциально-диагностический опросник" (ДДО; Е.А. Климов);</p> <p>- Методика известного литовского психолога Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной: Тест на профориентацию «Определение профессиональных склонностей»;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Методики по выявлению способностей обучающихся (Т.Д. Дубовицкой, Е.Е. Туник, О.Б. Островского): - <i>Диагностика личностной креативности (Е.Е. Туник)</i>; - "Профиль" (методика карты интересов А. Голомштока в модификации Г. Резапкиной); - Диагностические методики изучения познавательных процессов (мышления, памяти); - Опросник «Тип мышления» Г. В. Резапкина; - Опросник статуса профессиональной идентичности А.А. Азбель; - Тест определения типа темперамента Г. Айзенка; - Матрица выбора профессии; - Методика «Корректирующая проба»; - Методика «Мир профессий и профессиональные требования»; - Анкета КОС (по выявлению коммуникативных и организаторских способностей); - Анкета «Ориентация» И. Л. Соломин; - Анкета «Типы интеллекта»; - Тест «Ваш творческий потенциал»; - Тест коммуникабельности «Можете ли Вы работать с людьми?».
--	--	--

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА»
В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»
(очный формат)**

Площадка для проведения профессиональной пробы: Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции» (БПОУ ОО «КИТЭК»), **социальные партнёры.**

Наименование профессионального направления: «Предприниматель малого бизнеса».

Профессиональная среда: «Деловая среда».

Участники профессиональной пробы: обучающиеся 10а класса

Дата проведения: 01 июня 2023 года

Автор Программы: *Стирина Наталья Алексеевна*, педагог профессиональных модулей и дисциплин профессионального цикла Бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Колледж инновационных технологий, экономики и коммерции».

Омская область, г. Омск, natasp09@mail.ru, т. 8-908-106-46-09.

В процессе проведения профессиональной пробы, обучающиеся:

- познакомятся с понятиями: «предпринимательство» «предприниматель», «конкуренты», «бизнес-идея», «бизнес-процессы», «целевая аудитория», «маркетинговые коммуникации», «продукт/услуга» и др.;

- научатся определять ресурсы для открытия предприятия, оценить их взаимосвязь и подобрать элементы бизнеса к конкретной бизнес-идеи.

Менторы РИП-ИнКО по направлению «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»:

- *Сабрекова Анастасия Николаевна*, руководитель отдела методического обеспечения и маркетинга БПОУ ОО «КИТЭК»;

- *Стирина Наталья Алексеевна*, педагог профессиональных модулей и дисциплин профессионального цикла БПОУ ОО «КИТЭК».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОБА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА»
ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»
(онлайн-формат)**

Проба на основе Платформы: проводится на базе БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110» с использованием дистанционных технологий на Интернет-платформе проекта «Билет в будущее».

Наименование профессионального направления: «Предприниматель малого бизнеса».

Профессиональная среда: «Деловая среда».

Участники профессиональной пробы: обучающиеся 6-11-х классов.

Профессиональная проба на основе Платформы «Билет в будущее» относится к моделирующему уровню профессиональных проб в онлайн-формате.

Данная профпроба представляет собой выполнение задания, которое моделирует профессиональную деятельность с помощью цифровых интерактивных технологий (*Программа-симулятор*) и позволяет обучающемуся получить представление о компетенциях и особенностях профессии, необходимых навыках для осуществления профессиональной деятельности, направлении, задачах и вопросах, с которыми сталкивается данный специалист при осуществлении своей профессиональной деятельности, получить опыт данной деятельности, а также предполагает оценку результата программными средствами. Задание не имеет единственно правильного решения, при его выполнении обучающийся получает подтверждение прохождения пробы (результат) в автоматическом (программном) режиме.

Описание:

Профессиональная проба в рамках проекта «Билет в будущее» по компетенции «Предприниматель малого бизнеса» позволяет обучающимся Школы ознакомиться с основами ведения предпринимательской деятельности.

Участники пробы изучают такие понятия как: «бизнес-план, бизнес-идея, потребитель, бизнес-планирование» и т.д. Участие в пробе позволит на практике обучающемуся общеобразовательной организации совершить профессиональное самоопределение в рамках будущей профессии.

В рамках профессиональной пробы, организатор, являющийся экспертом в данной компетенции, моделирует процессы, происходящие в реальном секторе экономики.

Задание профессиональной пробы дает понимание об основных аспектах бизнеса, которыми необходимо управлять предпринимателю, а также учащиеся осознают взаимосвязь всех элементов успешного бизнеса и развивают системное мышление – необходимую для предпринимателя компетенцию.

Этапы проведения Профпробы на базе Платформы:

1. *Знакомство с профессией и профессиональной областью.* Обучающемуся предоставляется информация о профессии, в рамках которой ему предстоит пройти профпробу, о задачах, которые решает специалист данной профессии, о его ежедневной профессиональной деятельности, о навыках, которые требуются для работы в этой профессии, а также краткая информация о профессиональной области, к которой относится эта профессия.

2. *Постановка задачи.* Обучающемуся ставится конкретная задача, которую ему необходимо будет решить в рамках прохождения профессиональной пробы. Задача носит практический характер, отражает специфику профессии, а также не требует от обучающегося узкоспециализированных знаний, которые не входят в рамки школьной программы или которые он не сможет получить в рамках прохождения профпробы.

3. *Подготовительно-обучающий этап.* Обучающийся знакомится со всеми условиями выполнения задания, получает подробную видео инструкцию (Гайд) для выполнения задания.

4. *Практический этап.* Выполнение задания, моделирующего профессиональную деятельность для получения результата (результатом является прототип Продукта деятельности в цифровом формате).

5. *Завершающий этап.* Фиксация результата выполнения задания (сохранение и / или фиксация результата выполнения задания).

6. *Заполнение Анкеты обратной связи на основе платформы «Билет в будущее».*

Для проведения профессиональной пробы на основе Платформы «Билет в будущее» обучающемуся необходим доступ к персональному компьютеру и доступ в сеть Интернет.

При ограниченном количестве персональных компьютеров в образовательной организации возможен вариант командной работы, не более двух человек в команде. Результат прохождения профессиональной пробы фиксируется для всех участников команды.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ УРОК «Я – БУДУЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!» (очный формат)

Тема учебного занятия: «Я – будущий предприниматель!».

Место проведения: БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 110»

Учебный кабинет № 38 «Профориентация».

Участники: обучающиеся 6-11-х классов.

Продолжительность занятия: 40 минут.

Средства обучения:

- *технические:* мультимедийный проектор и экран, персональный компьютер;
- *информационно-коммуникационные:* компьютерная презентация.

Цели урока:

- *методическая:* использование элементов ИКТ с целью формирования общих компетенций будущих специалистов;
- *образовательная:* популяризация предпринимательской деятельности среди обучающихся; ознакомление обучающихся с основными этапами создания собственного бизнеса и рисками предпринимательской деятельности; выявление творческих начал предпринимательства у обучающихся в ходе выполнения ими задания по разработке бизнес-проекта;
- *развивающая:* развитие познавательной активности, внимания, логического мышления, владения понятийным аппаратом;
- *воспитательная:* воспитание устойчивого интереса у школьников к изучению основ предпринимательской деятельности.

Формы организации обучения: фронтальная, групповая.

Методы обучения и контроля:

- *вербальные:* лекция, дискуссия;
- *наглядные:* компьютерная мультимедийная презентация, раздаточный материал;
- *методы контроля и самоконтроля:* устный контроль, самоконтроль.

ГЛОССАРИЙ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Бизнес – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Бизнесмен – физическое лицо, профессионально занимающееся коммерческой деятельностью в крупных масштабах, инвестирующее собственные и заемные средства в производство, торговлю и различные отрасли народного хозяйства, преследуя при этом главную цель – аккумуляцию денежных средств, постепенное наращивание капиталов и увеличение присутствия на рынке.

Бизнес-проект – это документ, в котором представлено полное описание и обоснование того или иного проекта, а также возможностей всесторонней оценки эффективности решений, принятых при его реализации.

Деловая этика – система норм поведения и моральных ценностей, специфических знаний и навыков, вырабатываемых, накапливаемых и воспроизводимых в процессе хозяйственной деятельности, - представляет важнейший элемент эконом культуры.

Индивидуальная трудовая деятельность – общественно полезная деятельность граждан по производству товаров, оказанию платных услуг населению, не связанная с их трудовыми отношениями с государством

Качества предпринимателя – личностные качества, присущие человеку, такие как:

организованность, решительность, креативность, коммуникабельность, интуиция, наблюдательность, расчётливость, организованность.

Конкуренеспособность Продукта - совокупность характеристик продукции, ориентированных на удовлетворение платежеспособного потребительского спроса.

Малый бизнес – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Предприниматель – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, осуществляющее коммерческую деятельность на свой страх и риск и отвечающее по долгам всем своим имуществом.

Предприниматель - человек, готовый проявлять инициативу, он склонен к разумному риску, готов соединить производственные ресурсы. Идет на риск создания и управления предприятиями, внедряет новаторские идеи и технологии, берет на себя ответственность за хозяйственные решения, вкладывает способности, силы и средства с целью получить прибыль при сочетании личной выгоды с общественной пользой.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предпринимательская этика - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

Предпринимательство - экономическая деятельность, которая осуществляется физическими и юридическими лицами и имеет целью получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуг при эффективном использовании ресурсов.

Предприятие - это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. После госрегистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

Прибыль - конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. Вычисляется как разница между общими доходами и общими расходами. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственность.

Расходы - затраты на приобретение товаров и услуг или активов.

Рисковость (риск) - действие в условиях неопределенности, неудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.

Стратегическое мышление - умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену — наличие у него интеллекта, умения генерировать новые идеи и принимать решения.

Стратегия - план, замысел, ищущий способы реализации.

Стратегия бизнеса - это определённый подход к ведению деятельности, который разрабатывается на основании текущего положения дел, а также желаний, смыслсостоит в определении, какие именно меры необходимо предпринять, чтобы в полной мере удовлетворить все потребности клиентов.

Новаторство - проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.

Тактика – средства для реализации замысла, предполагает краткосрочные, оперативные решения для реализации стратегической установки в конкретных условиях.

Цена - ценность товара или услуги в денежном выражении, это себестоимость плюс прибыль.

ХОД ЗАНЯТИЯ:

1. Организационный этап (1 мин). Настрой обучающихся на продуктивную деятельность.

Педагог: Здравствуйте, дорогие ребята! Я рада видеть вас, у нас сегодня много интересной и творческой работы. Пусть сегодняшняя пора принесёт нам всем радость общения! Итак, начнём!

2. Этап мотивации (самоопределения) к учебной деятельности (2 мин.).

Вступительное слово педагога:

Выбор профессии – это очень важное событие в жизни каждого человека. Наверное, каждый из вас мечтает быть знаменитым, достичь успеха, оставить что-то в память о себе. Но какую бы профессию Вы, ни выбрали, вам всегда пригодятся знания, полученные в Школе. Поэтому постарайтесь уже сейчас определить область ваших интересов, больше читайте, набирайтесь опыта и знаний. Для этого нужно пробовать себя в самых разных областях.

Сегодня популярно заниматься собственным бизнесом, и многие люди стремятся к открытию хотя бы небольшого дела. Несомненно, не зависеть ни от кого – довольно круто. Но о самом образе делового человека у многих остаётся смутное представление.

Сегодня нашему обществу нужны деловые, энергичные люди, способные организовать такую предпринимательскую деятельность, которая не только позволила бы получать прибыль самому предпринимателю, но и способствовала процветанию других людей всей страны в целом.

Как хорошо заметил один мудрец: «Чтобы не ошибаться, нужно иметь опыт. Чтобы иметь опыт, нужно ошибаться».

Когда вы окончите Школу, многие из вас могут стать предпринимателями, заниматься своим делом и получать прибыль, то есть зарабатывать деньги.

И в связи с этим, я бы хотела обратиться к вам и задать вопрос:

«Кем Вы видите себя в скором будущем?», «Вы хотели бы стать предпринимателем?».

3. Этап актуализации опорных знаний. Целеполагание (5 мин.)

Тему урока и основные понятия записывать в тетрадь.

Тема сегодняшнего урока: «Я – будущий предприниматель!».

В настоящее время развитие малого бизнеса – одно из ведущих направлений формирования экономических отношений в России. Экономическое развитие и финансовая жизнь общества так же является одним из важнейших факторов в его существовании. Человек, открывший небольшой продуктовый магазин или художник, рисующий иллюстрации на заказ – это все, так или иначе, предприниматели, и все они являются неотъемлемой частью здоровой экономики.

Крупные бизнесмены и небольшие стартаперы, банкиры и финансисты – без них невозможно существование финансовой системы общества.

В Омской области зарегистрировано более 100 тыс. субъектов малого бизнеса, собственниками которых называют предпринимателями. Из них более 37 тыс. - это Индивидуальные предприниматели, более 62 тыс. - предприятия, относимые к малому бизнесу. Кроме этого 57 тысяч человек работают в статусе «самозанятых».

Предпринимательской деятельности необходимо учиться постоянно, независимо от возраста, опыта и занимаемого положения. При этом следует учитывать, что успех, может быть, достигнут лишь усердной и постоянной работой, добросовестным отношением к делу. Чтобы быть успешным, следует работать над собой.

И мне бы очень хотелось, чтобы после окончания урока, каждый из вас конкретно для себя решил: «Сможет ли он стать предпринимателем?», «Есть ли у него предпринимательские способности, которые позволят ему добиться своей поставленной цели?».

Целью нашего урока является:

- стимулирование интереса обучающихся к профессии «Предприниматель» и вопросам бизнеса, выявление творческих начал предпринимательства у школьников в ходе выполнения задания по разработке бизнес-проекта.

Задачи:

- Знакомство с новыми профессиями на рынке труда;
- Изучение основных понятий предпринимательства;
- Выяснить, что такое «Предпринимательство» и «Кто такой предприниматель?»;
- Определить важнейшие качества предпринимателя;
- Выявить у себя предпринимательские способности;
- Осознать необходимость развития в себе качеств, которые помогут достичь личностного и профессионального успеха;
- Развивать коммуникативные умения обучающихся, ответственность за работу в команде, профессиональные интересы и предпочтения;
- Развитие логического мышления, расширение кругозора, систематизация знаний;
- Развитие навыков целеполагания и планирования;
- Формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов у современной молодёжи;
- Формирование информационного пространства.

Перед просмотром видеоролика: Я предлагаю вам написать несколько ассоциаций, первые мысли, которые возникают у вас, когда Вы слышите слова: «Предприниматель», «Предпринимательская деятельность».

Напишите каждую ассоциацию на одном отдельном листе.

Сейчас посмотрим Видеоролики об отрасли предпринимательства на онлайн-платформе «Билет в будущее».

Во время просмотра видеосюжетов, Я прошу вас обратить внимание на то: «Кого же называют предпринимателем?» и «Как им стать?».

Предпринимательская деятельность была и остается привлекательной для современной молодежи, поскольку ассоциируется с экономической свободой, возможностью самостоятельно принимать деловые решения, достичь личностного успеха и материального благосостояния.

Любой бизнес начинается с идеи. Люди выбирают вид деятельности, который нужен, будет востребован и только тогда он принесёт прибыль, и предпринимательская деятельность будет успешна. Но совершенно очевидно, что одной идеи недостаточно.

Процесс предпринимательства состоит из следующих ступеней: поиск новой идеи и её оценка; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов; управление созданным предприятием.

- Как вы думаете, любой ли человек может достичь успеха в предпринимательской деятельности? Почему?

Ответы обучающихся.

Педагог: Верно, для того чтобы стать предпринимателем, человек должен обладать определёнными качествами, а какими и обладаете ли Вы ими, мы попробуем разобраться на нашем занятии.

Выявление основных понятий по предпринимательству:

В современной научной литературе существует достаточно большое количество определений предпринимательства. Самым универсальным понятием выступает определение предпринимательства, как экономической категории, представляющей собой самостоятельную деятельность по реализации товаров, работ, услуг, сопряжённую с риском, результатом которой является получение прибыли.

Педагог: *Дает определение предпринимательства.*

Учащиеся записывают определения в тетрадь.

Предпринимательство – самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном Законом порядке.

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в Гражданском кодексе РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) *предпринимательство* – это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) *предпринимательство* – это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) *предпринимательство* – это деятельность рисковая, поэтому, прежде чем стать предпринимателем, надо помнить, что ты будешь рисковать и преодолевать сопротивление среды. К тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) *предпринимательство* – это законная деятельность, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами.

Педагог: Для того чтобы выделить главные черты предпринимателя, попробуем сформулировать определение предпринимателя: «Кого же называют предпринимателем?».

Каждый гражданин России может стать предпринимателем. Такое право закреплено за россиянами в статье 34 Конституции Российской Федерации. В ней гарантировано право на использование своих способностей, имущества при осуществлении предпринимательской деятельности. Единственное прописанное ограничение в запрете деятельности, которая приведет к монополизации и недобросовестной конкуренции.

Пояснение сути предпринимательской деятельности дано в Гражданском Кодексе Российской Федерации. Большое число юристов считают этот документ вторым по значению после Конституции Российской Федерации.

В соответствии со статьёй 23 Гражданского кодекса РФ: Гражданин имеет право заниматься предпринимательской без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ИП). Учредительные документы и уставный капитал ИП не требуются.

Предприниматель выполняет следующие четыре взаимосвязанные роли (функции):

- *предприниматель* - это новатор, лицо, стремящееся на коммерческой основе ввести в употребление новые продукты и новые производственные технологии;

- *предприниматель* - это человек, который берёт на себя ответственность принятия основных решений в процессе ведения бизнеса;

- *предприниматель* - это человек, который берёт на себя инициативу соединения основных решений в процессе ведения бизнеса;

- *предприниматель* - это человек, идущий на риск. Он рискует не только деловой репутацией, но и вложенными средствами.

Таким образом, «Предприниматель» - это тот, кто организует весь процесс, приносящий в итоге прибыль. Он заботится об ассортименте, о взаимоотношениях с властями, об охране, о бухгалтерии, о подборе персонала, о транспорте, - всего не перечислить. Его прибыль может быть очень большой. Но в случае краха он может потерять все свое состояние и даже жизнь.

Обучающиеся выполняют задание через систему «Билет в будущее»:

В Гражданском кодексе Российской Федерации есть отдельный список характеристик предпринимательской деятельности. Как вы думаете, какой из нижеперечисленных признаков не относится к этому списку?

- Предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск,
- Осуществляется за счет использования имущества, продажи товаров и пр.,
- Подлежит госрегистрации, кроме установленных законом исключений,
- Направлена на получение прибыли систематически,
- Предпринимательская деятельность является самостоятельной,
- Все перечисленные признаки указаны в ГК РФ.

Ответ: Это был вопрос с подвохом! На самом деле все указанные характеристики предпринимательской деятельности верны и перечислены в Гражданском кодексе РФ.

Затем обучающиеся самостоятельно отвечают на вопросы теста «Основы предпринимательства» (Приложение 1).

Для сознательного выбора занятия предпринимательской деятельностью необходимо определить, какими качествами должен обладать предприниматель.

Современному предпринимателю присущи следующие черты: целеустремлённость, безграничная вера в свой Продукт или вид услуг, изобретательность, упорство и настойчивость в достижении поставленной цели, нацеленность на успех и получение прибыли, понимание своих сильных и слабых сторон, готовность начать всё с самого начала, аналитический склад ума, полная уверенность в своем бизнесе, способность своим примером увлечь за собой других, практичность, внимание к деталям и незначительным нюансам в бизнесе, стремление постоянно развивать своё дело, готовность пойти на риск, отсутствие страха перед трудностями.

Среди личностных качеств можно выделить шесть наиболее важных: самостоятельность, амбициозность, настойчивость, трудолюбие, стойкость и ответственность.

Обучающиеся выполняют задание через систему «Билет в будущее»:

Предприниматель - это не просто профессия или вид деятельности, это ещё и определённый склад характера. Как вы думаете, какое из перечисленных качеств не нужно предпринимателю?

- Коммуникабельность, умение договариваться,
- Умение рисковать,
- Креативность, нестандартное мышление,
- Интуиция,
- Организованность,
- Уверенность в себе,
- Практичность,
- Ответственность,
- Все варианты правильные.

Ответ: Для успешного ведения бизнеса необходимы все указанные качества, и список можно продолжать бесконечно. Но даже если человек обладает каждым из них, это ещё не значит, что он станет успешным предпринимателем.

Обучающиеся обсуждают главные качества предпринимателя и делают выводы о том, что для того, чтобы в будущем стать настоящим предпринимателем, необходимо:

- быть образованным, умело применять свои знания в различных жизненных ситуациях;
- осуществлять смелые, важные и трудные проекты;
- с готовностью брать на себя трудное дело, идти на риск, связанный с реализацией новых, дерзких идей;
- придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

Затем используя полученные знания, учащиеся отвечают на задания Анкеты «Личностные качества предпринимателя» (Приложение 2).

4. Подготовка к «открытию» нового знания. Формулирование учебной задачи (3 мин.).

На сегодняшний день малое предпринимательство в г. Омске является очень актуальным. Очень многие становятся предпринимателями только потому, что так сложились жизненные обстоятельства, только такой выход они увидели. Но есть и другие. Есть те, у кого однажды возникла идея, которую они захотели воплотить в жизнь просто потому, что им было это интересно.

Назовите имена известных вам предпринимателей нашего города. Знакомы ли вы с каким-либо предпринимателем лично. Какими нравственными и деловыми качествами он обладает, чем занимается и успешно ли его дело.

Сегодня на уроке Вы должны, работая в команде, продумать и разработать концепцию выбранной вами бизнес-идеи и представить ее всей нашей аудитории, а именно:

- определить ее актуальность;
- сформулировать цель;
- поставить задачи;
- описать ожидаемые результаты от реализации бизнес-проекта;
- выявить заинтересованных сторон;
- продумать все возможные риски и возможности.

Раздаточный материал: Памятка «Создание собственного бизнеса» (Приложение 3).

5. Работа над новой темой («открытие» нового знания) (15 мин).

Педагог знакомит обучающихся с содержанием лекционного материала, а также дает им коллективное задание по разработке бизнес-проекта.

Идет демонстрация мультимедийной презентации.

Задание командам и их лидерам, ответьте на 5 вопросов:

1. Какой вы решили открыть бизнес?
2. Люди очень нуждаются в ваших услугах? Приведите хотя бы два довода в пользу открытия вашего дела?
3. По вашему мнению, прибыль будет?
4. Кто вам будет помогать вести бизнес?
5. Вам хватит запланированных денег?

6. Включение нового знания в систему имеющихся знаний (10 мин.).

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой предпринимательская деятельность?
2. Когда впервые предпринимательство появилось в России?
3. Какими качествами должен быть наделен предприниматель?
4. В чем отличие предпринимателя от бизнесмена?
5. От чего зависит развитие и процветание бизнеса?

7. Рефлексивно-оценочный этап. Подведение итогов учебного занятия (3 мин.).

Каждый имеет право стать предпринимателем, но не каждый на это способен. Чтобы выяснить, способен ли каждый из вас стать предпринимателем в реальности, предлагаю пройти небольшое тестирование.

Обучающиеся с помощью теста определяют свою предрасположенность к предпринимательской деятельности, а затем соотносят баллы с результатом. Тест «Способность быть предпринимателем» (Приложение 4).

Педагог: Итак, подводя итоги, можем ли мы ответить на вопросы, поставленные в начале нашего урока.

Обучающиеся отвечают на поставленные вопросы.

- Какова Цель нашего урока?
- С какими новыми понятиями Вы познакомились?
- Чему научились?
- В каких вопросах расширили знания?
- Довольны ли Вы своей работой?
- Появилось ли у Вас желание стать предпринимателем?
- Что Вам не хватает для занятия предпринимательской деятельностью?
- Что нового Вы сегодня узнали?
- Что показалось вам наиболее интересным?
- Что показалось трудным?
- За что Вы хотите похвалить себя или кого-то из одноклассников?

Педагог предлагает обучающимся закончить предложения:

- Было интересно узнать, что...
- Для меня было бы лучше, если бы ...
- Для меня было интересным ...
- Для меня было легко ...
- Для меня было трудным ...
- Меня удивило...
- Сегодня Я узнал...
- Я понял, что...
- Я узнал (а) для себя ...

Каждый школьник выбирает 1-2 предложения и заканчивает их.

Педагог проводит анкетирование по выявлению потребности обучающихся к профессиональному самоопределению. Анкета профессионального выбора (Приложение 5).

8. Инструктирование о выполнении домашнего задания (1 мин.).

Подготовить ответы на следующие вопросы:

- 1) Считаете ли вы себя потенциальным предпринимателем, если «Да», то почему? Свой ответ обоснуйте.
- 2) Как вы считаете, какими личностными качествами и навыками должен обладать человек, чтобы в дальнейшем стать успешным предпринимателем?
- 3) Какой вид предпринимательской деятельности наиболее актуален в настоящее время? Свой ответ подтвердите реальными фактами.

ЗАВЕРШЕНИЕ ЗАНЯТИЯ:

На этом наш урок подошел к концу, всем спасибо.

Помните, предпринимательская деятельность - это способность рисковать, принимать решения и зарабатывать деньги. Без веры в успех и готовности ради своей цели поставить на карту всё и идти до конца, нечего и думать о создании своего дела. Успеха добиваются те, кто одержим идеей, уверен в себе, настойчив, трудолюбив, самостоятелен.

Дорогие ребята! Мне хочется пожелать вам, чтобы каждый из Вас выбрал себе ту профессию, которая даст вам возможность лучше всего раскрыть свои способности; профессию, в которой у вас лежит душа, в которой Вы почувствуете себя полезным людям, и по – настоящему счастливым!

Благодарю за ваше активное участие на уроке!

Желаю всем вам найти своё место в жизни, выбрать профессию по душе! Всего доброго!

Приложение 1

ТЕСТ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1. Ключевые слова определяющие «Предпринимательство»:

- А) инновации
- Б) конкуренция
- В) инициативность
- Г) риск
- Д) платежеспособность

2. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- получения прибыли
- помощи нуждающимся
- удовлетворения амбиций

3. Дополните ответ: Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны _____, ответственность, инновации с целью получения прибыли.

4. Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю:

- технологические
- концептуальные
- позитивные
- экономические
- коммуникативные

5. Дополните ответ: Предпринимательская идея – это _____ присущего потребителю желания иметь товары и услуги определенного качества и ассортимента.

6. Предприниматель – это не просто профессия или вид деятельности, это ещё и определённый склад характера. Как вы думаете, какое из перечисленных качеств не нужно предпринимателю?:

- Коммуникабельность, умение договариваться
- Умение рисковать
- Креативность, нестандартное мышление
- Интуиция
- Организованность
- Уверенность в себе
- Практичность
- Ответственность
- Все варианты правильные

7. Отметьте источники формирования предпринимательских идей:

- достижения науки и техники
- товарный рынок
- конкуренция
- географические и структурные «разрывы»
- фондовые биржи

8. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- оказание деловых услуг
- строительство дорог
- торговля потребительскими товарами
- службы автосервиса
- общественное питание

9. Для организации собственного бизнеса первоначально необходимо (один вариант):

- найти рыночную нишу
- найти покупателей
- сформировать предпринимательскую идею.

Приложение 2

АНКЕТА «ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

	Да	Нет
<i>Решительность:</i> даже небольшой команде нужен руководитель, который взял бы на себя роль лидера. При принятии сложных решений важно учесть мнение компетентных специалистов, но в конечном итоге ответственность за дальнейшие действия останется за руководителем.		
<i>Креативность:</i> в мире бизнеса необходимы креативные люди. Они способны придумать новые идеи и находить нестандартные решения проблем. Способность интуитивно распознать потенциально успешную идею важна в бизнесе: хорошая идея и нестандартный подход – это залог успеха.		
<i>Знание сферы деятельности:</i> в определенных сферах деятельности необходим профессионализм, для других видов деятельности он не является определяющим фактором. Знания помогут вам избежать ошибок в реализации деятельности будущего предприятия.		
<i>Преданность делу:</i> создание бизнеса – дело, связанное с массой сложностей, и		

единственное, что всегда может способствовать развитию Вашего дела – это Ваш собственный энтузиазм. Ваша преданность новому делу будет залогом успеха при взаимодействии с партнерами и Вашими сотрудниками.		
<i>Мотивация:</i> Вы достигнете успеха, при реализации своей уникальной идеи, если верите, что она принесет вам финансовую и социальную независимость. Если Вы вынуждены совершить этот шаг в результате потери работы, от безысходности ситуации – в таком случае шансы на успех невелики.		
<i>Смелость:</i> для начала планирования собственного бизнеса, вам необходимо быть, в том числе и авантюристом. Если Вы не готовы рисковать, то можете упустить многие возможности для роста и развития Вашего предприятия. Владелец предприятия должен уметь просчитывать все риски.		
<i>Находчивость:</i> умение быстро реагировать и принимать решения в непредвиденных ситуациях жизненно необходимо для ведения бизнеса. Невозможно все предугадать. Необходимо быть готовым к корректированию плана.		
<i>Честность:</i> будьте честны со своими клиентами, партнерами, сотрудниками и всеми, с кем вам придется работать, а главное, будьте честны с собой. Не устанавливайте целей и сроков, которые Вы не сможете достичь. Лучшей стратегией Вашего предприятия будет соответствие Вашей продукции заявленным качествам и условиям.		
<i>Самоотдача:</i> Вы должны быть готовы отдавать большую часть своего времени и усилий на ежедневные обязанности по ведению бизнеса. Необходимо распределить время так, чтобы его хватало и на работу, и на личную жизнь, а также следите за выполнением задач, которые Вы сами себе устанавливаете за день, неделю или месяц.		
<i>Умение предугадывать:</i> если у Вас есть свой бизнес, Вы должны заранее прогнозировать будущие ситуации. Как игроку в шахматы, вам следует продумывать свои действия на несколько ходов вперед. Иметь представление о ситуации на рынке, действиях конкурентов и поставщиков.		
<i>Гибкость:</i> после того, как Вы приняли решение начать бизнес, вам необходимо критически взглянуть на проделанную работу и проявить здоровый прагматизм. В общении с клиентами, поставщиками, потенциальными партнерами - умение находить компромисс в спорных ситуациях ценится гораздо больше, чем излишняя принципиальность и желание доказать свою правоту.		
<i>Общительность:</i> не обязательно быть профессиональным оратором или психологом, но Вы должны уметь налаживать связи и грамотно выстраивать коммуникацию с бизнес-партнерами. Занимаясь своим бизнесом, вам придется встречаться со многими людьми, уметь находить общий язык, как с собственными сотрудниками, так и с партнерами и поставщиками.		

Приложение 3

ПАМЯТКА «СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

АЛГОРИТМ СТАРТА БИЗНЕСА:

1. Выбрать нишу и найти идею для старта:

Вариант 1. Используем собственный опыт

- Где вы сами испытывали неудобство
- Ваши увлечения
- Бизнес должен решать проблему

Вариант 2. Копировать идеи с зарубежных рынков и адаптировать.

Вариант 3. Франшиза.

Зачастую, проще взять готовую модель бизнеса и построить ее в вашем городе.

2. Создание Продукта:

- *Первое, что нужно сделать* - создать минимально жизнеспособный Проект. То есть - Продукт, решающий главную задачу, ради которой он был создан.

- *Иметь план развития Продукта*. План в дальнейшем будет корректироваться с учетом пожеланий клиента.

3. Найти клиента. Продать ему товар/услугу. Можно в минус, без прибыли.

Маркетинг и продажи - самый важный компонент вашего бизнеса. Пусть у вас супер гениальная идея и великолепный Продукт. Но если он никому не будет нужен и его никто не купит, значит Продукт на самом деле плохой.

Как привлекать клиентов, общий алгоритм:

1. Разработка УТП - уникального торгового предложения. Чем ваш Продукт будет выделяться?
2. Построение портрета клиента. Здесь нужно ответить на вопросы: кто ваш клиент и где его искать.
3. Создание воронки продаж. Каким образом вы будете сообщать клиентам о вашем продукте, и убеждать его в необходимости покупки.
4. Продажи.
5. Аналитика эффективности воронки.
6. При необходимости, корректировка п. 1-3, возврат к п. 4.

4. Этапы 2-3 позволяют вам обрести уверенность. Вы создали Продукт и сумели найти потребителя.

5. Дальше наращиваем функционал Продукта.

6. И одновременно с п. 5, искать новых клиентов.

7. Формирование команды и делегирование функций. На начальном этапе, у вас должно быть, как минимум два человека:

- Создатель Продукта,
- Продавец-маркетолог.

Без Продукта, бизнес смысла не имеет, как и без продаж.

В дальнейшем, нужно разработать План роста компании с четкой стратегией делегирования функций.

8. Поставить процесс продаж на поток.

9. Выйти на прибыльность.

Сопровождение бизнеса: И, уже на последних этапах, можно заниматься оформлением юридического лица, помещения и прочих вспомогательных моментов. Бухгалтерское, юридическое и ИТ сопровождение бизнеса, на начальном этапе можно делегировать удаленным специалистам-фрилансерам или компаниям аутсорсинга.

Приложение 4

ТЕСТ «СПОСОБНОСТЬ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ»

Выберите наиболее подходящий вариант ответа на каждый вопрос. Расшифровка результата приводится в конце теста.

1. *Какой, по-вашему, самый легкий способ «делать» деньги:*

- а) много работать, быть широко информированным, рисковать, вкладывать наличные деньги в дело;
- б) ждать наследство от «богатого дяди», попытаться «отхватить» крупный выигрыш в лотерею или в азартных играх;
- в) карьеру делать постепенно, шаг за шагом, не проявляя спешки и не отлучая себя от участия в политике?

2. *С какими из перечисленных заключений вы согласны:*

- а) чем больше удается заработать денег, тем большее удовлетворение получаете от своей работы;
- б) деньги - власть;
- в) обладание богатством вызывает зависть, и это приятно?

3. Вложите ли Вы свои деньги в мероприятие, когда нет никаких гарантий, что эти деньги не потеряете:

- а) да;
- б) сумму в разумных размерах (не приведет к разорению);
- в) нет?

4. Как отнесетесь к вымогательству, сопровождаемому шантажом и угрозами физической расправы:

- а) прибегнете к помощи соответствующих органов;
- б) постараетесь справиться своими силами;
- в) откупитесь?

5. Участвуете ли Вы в азартных играх, в частности в тотализаторе на ипподроме, и готовы ли в пылу азарта сделать крупную ставку:

- а) да;
- б) да, если есть «свободные» деньги;
- в) нет?

6. Как Вы считаете, люди, какой из перечисленных специальностей имеют самый большой шанс разбогатеть?

- а) актер, художник, журналист, инженер, геолог;
- б) адвокат, врач, политик, певец, мастер на все руки;
- в) руководитель фирмы, издатель, коммерсант.

7. Как Вы относитесь к деловым связям с друзьями:

- а) могу дать займы надежному приятелю: не исключено, ведь, что и он мне ответит взаимностью в нужный момент;
- б) дружба дружбой, а денежки врозь;
- в) при нужде беру в долг, сам же - никогда, никому и ни под каким видом, таков мой принцип?

8. Если станете миллионером, будете ли наслаждаться сознанием, что принадлежите к элите:

- а) несомненно;
- б) буду демонстрировать свое наслаждение только тем, кто не верил в меня или относился свысока;
- в) нет?

9. Куда бы Вы «вложили» свои «свободные» капиталы:

- а) в недвижимость, другое имущество, в предметы искусства;
- б) в акции и ценные бумаги;
- в) сделаю так, как решит моя жена (муж)?

Оценка результатов тестирования

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
«а»	6	0	6	0	6	0	0	3	0
«б»	0	3	3	6	3	3	3	6	3
«в»	3	6	0	3	0	6	6	0	6

До 21 балла включительно. Здоровая и цепкая хватка бизнесмена вам совершенно чужда. Вы очень поверхностно представляете себе коммерческую и деловую деятельность, далеки от экономики и юриспруденции. Советуем поискать иное поприще.

От 22 до 45 баллов. Вы можете стать миллионером, но это потребует от вас невероятных усилий и адского труда. Избегайте финансовых и прочих спекуляций. Не ищите легких путей в своем деле. Лучшее, что вам «светит» - войти в состав правления фирмы или стать совладельцем. Только со временем, приобретая и не теряя присутствия духа, вы сможете обрести имя в бизнесе.

Свыше 45 баллов. Вы имеете, кажется все необходимое, чтобы стать миллионером. Ваши взгляды, способности, деловая хватка дают вам большой шанс. Пусть ваше богатство не лишит вас человеческих качеств и не отгородит каменной стеной от былых друзей.

АНКЕТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

1. Выбрал (а) ли ты профессию? Если да, то какую?

2. Если выбрал (а), то почему?

- 1) высокая зарплата
- 2) престижно
- 3) мне это интересно
- 4) посоветовали родители

3. Если не выбрал (а), то почему?

- 1) плохо знаю мир профессий
- 2) плохо знаю свои возможности
- 3) не могу сделать выбор из разных вариантов
- 4) не знаю, как выбирать профессию

4. Что ты знаешь о своей будущей профессии?

- 1) предмет, содержание, условия труда
- 2) профессионально важные качества.
- 3) где можно получить профессию
- 4) спрос на профессию на рынке труда

5. Знаешь ли ты средний размер заработной платы в стране? Когда ты будешь работать, ты считаешь зарплату:

- 1) примерно столько
- 2) в два раза больше
- 3) в три раза больше
- 4) намного больше

6. Ты предпочитаешь:

- 1) небольшой, но стабильный доход
- 2) много работать и много получать
- 3) мало работать и мало получать
- 4) возможность высокой прибыли с риском всё потерять

7. Желательный для тебя профиль обучения?

8. Какой предмет труда тебя привлекает (поставь цифру "1." рядом с основным выбором и цифру "2" рядом с запасным выбором)?

- 1) человек (дети и взрослые, обучающиеся и студенты, клиенты и пациенты, покупатели и пассажиры, зрители и читатели, сотрудники)
- 2) информация (тексты, формулы, схемы, иностранные языки, языки программирования)
- 3) финансы (деньги, акции, фонды, лимиты, кредиты)
- 4) техника (механизмы, станки, здания, конструкции, приборы, машины)
- 5) искусство (литература, музыка, театр, кино, балет, живопись и т. д.)
- 6) животные и растения (дикие, домашние, декоративные и т. д.)
- 7) изделия и продукты (металл, ткани, мех, кожа, дерево, камень, лекарство, хлеб, мясомолочные продукты, овощи, фрукты и т. д.)
- 8) природные ресурсы (земли, водоёмы, леса, горы, месторождения угля, нефти, газа, полезных ископаемых и т. д.)

9. Какой вид деятельности тебя привлекает (поставь цифру "1" рядом с основным выбором и цифру "2" рядом с запасным выбором)?

- 1) управление (руководство чьей-то деятельностью)
- 2) обслуживание (удовлетворение чьих-то потребностей)
- 3) образование (воспитание, обучение, формирование личности)
- 4) производство (изготовление продукции)
- 5) конструирование (проектирование деталей и объектов)
- 6) исследование (научное изучение чего-либо или кого-либо)
- 7) защита (охрана от болезней и враждебных действий)
- 8) контроль (проверка и наблюдение).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ
в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6-11 классов
общеобразовательных организаций «Билет в будущее»
(очный формат)

I. Паспорт Программы:*Профессиональная среда:* «Деловая среда»*Наименование профессионального направления:* «Предприниматель малого бизнеса»

Уровень сложности	Формат проведения	Время проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
ознакомительный	очная	30 минут	6-11-е классы	Возможность участия в профпробе детей с ОВЗ (нарушения опорно-двигательных функций).

В процессе проведения профессиональной пробы, обучающиеся 6-11-х классов:

- познакомятся с понятиями: «Предпринимательство», «Предприниматель», «Конкуренты», «Бизнес-идея», «Целевая аудитория», «Маркетинговые коммуникации», «Продукт/услуга» и др;
- научатся определять ресурсы для открытия предприятия, оценить их взаимосвязь и подобрать элементы бизнеса к конкретной бизнес-идеи.

II. Содержание программы:**1. Введение (5 мин.)****Краткое описание профессионального направления**

Предпринимательство – самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в гражданском кодексе РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) *предпринимательство* – это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) *предпринимательство* – это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) *предпринимательство* – это деятельность рисковая, поэтому, прежде чем стать предпринимателем, надо помнить, что ты будешь рисковать и преодолевать сопротивление среды. К тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) *предпринимательство* – это законная деятельность, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами.

Демонстрируется Видеоролик через систему «Билет в будущее», раскрывающий основные понятия профессиональной пробы / либо электронная презентация Microsoft Power Point по основным понятиям профессиональной пробы.

Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира

1. Все больше предпринимателей будут внедрять удаленную работу и активнее использовать проектный подход: такой формат, с одной стороны, помогает работодателям снизить затраты на содержание офисов, инфраструктуру и прочее, с другой - открывает широкие возможности для привлечения сотрудников и экспертов, которые доступны не только локально.

2. По мнению многих отраслевых экспертов по всему миру, будущее за гибридной моделью офисной и удаленной работы. Офис при этом будет перепрофилирован в «Хаб» для совместной работы, а у сотрудников будет больше возможностей выбирать, как и где они работают.

3. Еще одна тенденция - гиперлокальность. Логистика будет переходить в режим «Где живу, там и работаю». Если в прошлом году человек искал работу курьером, то ему приходилось ездить на другой конец города. Сегодня вакансии дают возможность работать рядом с тем местом, где живешь, работаешь и учишься.

4. Будет усиливаться миграция людей между сферами. Увеличивается количество навыков, которыми должен обладать сотрудник. На первый план выходят профессионалы, обладающие знаниями в смежных отраслях и способные участвовать в кросс-командах.

Ключевыми профессиональными компетенциями предпринимателя являются:

- Способность проявлять лидерские качества, занимать активную гражданскую позицию и формировать команду;
- Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности и развитию целеустремленности;
- Способность нести ответственность за принимаемые управленческие решения;
- Умение управлять своим личностным и профессиональным ростом для раскрытия внутреннего потенциала и эффективного использования внешних возможностей;
- Готовность к достижению и поддержанию должного уровня физической формы и здоровья, необходимые для полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- Способность к самоменеджменту;
- Способность к инновационности, креативности и развитию нестандартного динамичного мышления;
- Готовность принять на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе;

Таким образом, главный симптом здоровой рыночной экономики - Предприниматели.

Необходимые навыки и знания для овладения профессией

Для успешного освоения основ предпринимательской деятельности школьникам необходимы базовые знания по обществознанию и информатике:

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека, основных требований трудовой этики в современном обществе, правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и общества;
- понимание экономической роли предпринимательства;
- знание характерных черт и качеств предпринимателя;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность;
- поиск и извлечение нужной информации по заданной теме и адаптированных источниках различного типа;
- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;
- умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью

Профессиональная проба позволит школьникам окунуться в мир бизнеса, почувствовать себя в роли начинающего предпринимателя. Бизнес-идея – это то, с чего начинается процесс предпринимательства. Идею для бизнеса должна давать ответ на вопрос «Как заработать деньги?» или «Как получить прибыль?».

2. Постановка задачи (3 мин.)

Цель профессиональной пробы: способствовать формированию интереса школьников к предпринимательской деятельности, формирование навыков представления бизнес-идеи.

Задачи профессиональной пробы:

1. Описание бизнес-идей участниками каждой команды.
2. Анализ ближней среды бизнеса.
3. Конкурентный анализ каждой бизнес-идеи.
4. Презентация Продукта (услуги) каждой командой.

3. Выполнение задания (15 мин.)

1. Подробная инструкция по выполнению задания:

Распределение ролей и функциональных обязанностей участников команд

Для выполнения данного задания участникам необходимо разбиться на команды по 3-4 человека, распределить роли внутри каждой команды, определить процесс принятия решения в команде.

1.1. Наставник разъясняет последовательность действий при выполнении задания.

1.2. Участники пробы приступают к заданию.

Получение каждой командой конверта с бизнес – идеей.

Разработка описания общей информации о бизнес-проекте (фирме):

Каждой команде необходимо подробно описать полученную бизнес-идею. Чем будет заниматься фирма, какова её миссия, задачи на ближайшее время. Кроме того, нужно придумать название фирмы, её логотип. Название фирмы – это очень важная составляющая успеха продвижения товара (услуги) на рынке.

1.3. Рекомендации наставника для участников профессиональной пробы по организации процесса выполнения задания:

- при придумывании названия фирмы, старайтесь не использовать больше 1-2 слов;
- постарайтесь придумать как можно больше вариантов названий для вашей фирмы;
- произнесите придуманное название вслух.

Если с каким-то названием для фирмы у вас затруднения с произношением, то будьте уверены - у ваших потенциальных клиентов будут такие же проблемы.

Логотип является символом или эмблемой, которая используется для идентификации услуг, Продукта и самой компании. Основные принципы и правила создания логотипа: простота, запоминаемость, долговечность, универсальность, соответствие сфере деятельности фирмы, соответствие особенностям фирмы, уникальность.

Миссия - это смысл существования компании. Примеры миссий организаций:

- «Лента»: Мы работаем для того, чтобы люди в России жили лучше и богаче, сохраняя свои деньги каждый день.

- «Связной»: Мы работаем с людьми и для людей. Мы создаем увлекательный мир мобильных коммуникаций и новых предложений, которые понятны и доступны каждому. Мы обеспечиваем простоту, удобство и возможность привлекательного выбора.

Для наглядности наставнику необходимо создать: презентацию Microsoft PowerPoint по теме профессиональной пробы, подготовить раздаточный материал.

Конкурентный анализ бизнес-идеи

Конкурентный анализ представляет собой совокупность приемов, направленных на оценку положительных и отрицательных сторон конкурента. Конкурентный анализ – это комплекс мероприятий, направленных на изучение предприятий аналогичной отрасли. Исследование помогает оценить конкурентов, определить их преимущества и недостатки.

Результаты работы целесообразно представить в форме Таблицы:

Название конкурирующего предприятия	Положительные стороны деятельности	Отрицательные стороны деятельности	Продвижение

В качестве примера представлен конкурентный анализ бизнес-идеи (Приложение 1).

Подробное описание Продукта или услуги – их качественные характеристики, назначение и область применения.

Презентация бизнес-идеи с представлением Продукта (услуги) каждой командой.

Участники каждой команды в течение 5 минут должны представить название, логотип и миссию бизнес-проекта, а также описание Продукта или услуги. Конкурентный анализ бизнес-идеи выполняется на бумаге от руки или с использованием флип-чарта, и сдаётся педагогу.

В ходе презентации членам команды необходимо продемонстрировать ораторские, коммуникативные способности, использование средств и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, флип-чарт).

1.4. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.

Перед началом выполнения практического задания наставнику необходимо ознакомить участников пробы с инструкцией по выполнению задания и определить последовательность действий. Сформировать команды из числа участников по 3-4 человека и разъяснить значение процедуры распределения ролей, и процесс принятия решений в команде. В процессе выполнения заданий наставнику следует оказывать содействие участникам по всем возникающим вопросам.

4. Контроль, оценка и рефлексия (7 мин.)

Критерии оценки профессиональной пробы:

- участниками продемонстрирована командная работа;
- определены роли каждого из участников команды в Проекте (бизнесе);
- название и логотип бизнес-проекта связаны с представляемой бизнес-идеей;
- проведён конкурентный анализ;
- качество презентации.

Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.

Оценивается командная работа, правильность и полнота заполнения таблиц по конкурентному анализу, а также качество презентации каждого бизнес-проекта. Наставник даёт вербальную оценку презентации и рекомендации по развитию компетенций участников профессиональной пробы.

5. Вопросы для рефлексии учащихся:

Каждому участнику выдаётся карточка с набором фраз, которые необходимо продолжить: Сегодня я узнал..., Было трудно..., Я понял, что..., Я научился..., Я смог..., Было интересно узнать, что..., Меня удивило..., Мне захотелось....

Затем обучающиеся отвечают на вопросы Анкеты участника профессиональной пробы (Приложение 2).

III. Инфраструктурный лист

Наименование	Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями	Количество	На группу
1. Телевизор/интерактивная доска	на усмотрение организатора		1
2. АРМ педагога (компьютер в сборе с монитором/ноутбук, принтер, сканер, клавиатура, мышь)			1
3. АРМ учащегося (компьютер в сборе с монитором/ноутбук, принтер, сканер, клавиатура, мышь)			1
4. Мультимедийное оборудование			1
5. Флип-чарт			1
6. Бумага для флип-чартов			2
7. Маркеры			3
8. Ручки, карандаши			3

Оборудование Кабинета: доска интерактивная, компьютерные столы, стулья, компьютерный стол педагога.

Технические средства обучения: Проектор или аналоговый телевизор; интерактивная доска.

Программное обеспечение обучения: Офис профессиональный (MS Word, MS Excel, MS Access, MS Power Point); Браузеры; Среды для веб-разработки; Доступ в Интернет.

Презентация и раздаточный материал.

IV. Приложения

Приложение 1

Пример: Конкурентный анализ бизнес-идеи

Название конкурирующего предприятия	Положительные стороны деятельности	Отрицательные стороны деятельности	Продвижение
Магазин недорогой одежды и обуви: - «Сарафан», - «Планета Одежда Обувь», - «Нарасхват», <i>и другие.</i>	Обширный ассортимент, низкие цены и др.	Несмотря на накопительный эффект, серьёзный недостаток - сегодня густо, завтра пусто. Нельзя спрогнозировать. Нельзя контролировать. Расположен на окраине города, высокий процент брака среди вещей. Это важнейший минус, который может даже разрушить бизнес. И только на него полагаться в предпринимательстве нельзя.	Стабильный поток продаж в данном сегменте. Разные методы продвижения. Наружная реклама (баннер)
Интернет-магазин: - «Wildberries», - «AliExpress», - «Lamoda» <i>и другие.</i>	Обширный ассортимент, разные ценовые категории, очень хорошо работает приложение.	Высокие цены, потеря посылок, ожидание доставки, изменение цены в одностороннем порядке, сайт не грузится, то фото не загружаются, то карточки не отображаются и т.д.	Реклама в Интернете
Другое			

Приложение 2

АНКЕТА УЧАСТНИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ

Для осмысления опыта, полученного в ходе профессиональной пробы, участнику предлагаются следующие вопросы:

ФИО _____ Класс _____

1. Понравилась ли данная профессиональная проба?
2. Что входило в содержание пробы?
3. Удалось ли проявить инициативу в процессе пробы?
4. Что Вы увидели в действиях сверстников, также выполнявших пробу?
5. Какой Продукт удалось получить в процессе прохождения пробы?
6. Кто может являться потребителями такого продукта?
7. Какие новые знания, умения и навыки были приобретены?
8. Какие проблемы имеются у представителей данной профессии, специальности?
9. Возможна ли перспектива выполнения таких или схожих действий?
10. Что изменилось в ваших представлениях о себе и жизненных планах после прохождения пробы?
11. Явилась ли данная профессиональная проба толчком к выбору будущей профессии?

Спасибо за участие!

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА
«БУДУЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»
БОУ г. Омска «СОШ № 110»**



**БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ОМСКА**

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 110»

г. Омск, 644058 ул. 6-я Станционная, д.11, (3812) 42-73-00; e-mail: school110@bou.omskportal.ru

**ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА
«Будущий предприниматель»**

Направление: практико-ориентированное наставничество

Форма наставничества: работодатель – ученик

Ролевая модель: коллега – молодой коллега

Программа наставничества «Будущий предприниматель» разработана на основании методических рекомендаций ведомственного проектного офиса национального проекта «Образование» для методической поддержки внедрения в субъектах Российской Федерации методологии (целевой модели) наставничества, утвержденной распоряжением Минпросвещения от 25.12.2019 № Р-145, на основе Методических рекомендаций для проектных педагогических команд по разработке программ наставничества в образовательных организациях, утвержденных Министерством образования Омской области 18.09.2020г. распоряжения Губернатора Омской области от 09 октября 2020 № 119-р «О внедрении Целевой модели наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися, на территории Омской области».

№ п/п	Компоненты программы наставничества	Содержание
I.		<i>Пояснительная записка</i>
1.1.	Актуальность разработки программы наставничества	<p>1. Описание общей ситуации в контексте программы наставничества</p> <p>Экономическое образование в школах сегодня является неотъемлемой и важной частью среднего образования. Взаимосвязь экономики с другими предметными областями позволяет создать адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность учащегося как всестороннего образованного человека и гражданина.</p> <p>Предприимчивый подход является залогом успеха в самореализации личности. Все люди рождаются с творческими способностями, естественной любознательностью и изобретательностью, поэтому так важно помочь учащимся выявить эти способности еще в школе, стать им творческими личностями.</p> <p>2. Предпосылки внедрения программы наставничества</p> <p>Одним из наиболее эффективных путей достижения этого является обучение через предпринимательство. Эта модель позволяет учащимся</p>

		<p>получить серьезный опыт и практические навыки в области бизнеса и предпринимательства. Обучение через предпринимательство достигает максимальной эффективности тогда, когда школа взаимодействует с бизнесом и сообществом, давая учащимся творческие задачи, в которых они могли бы использовать свои школьные знания в ситуации реальной жизни. Сегодня такое взаимодействие школы, бизнеса, сообщества в процессе обучения актуально.</p> <p>В связи с этим необходимость реализации программы наставничества «Обучение школьников через предпринимательство» становится актуальной. Данная программа вписывается в концепцию региона и выступает реальным средством «погружения» учащихся в социальные и экономические проблемы.</p> <p>3.Современное состояние проблемы</p> <p>В настоящее время обучение учащихся экономике, навыкам бизнеса и предпринимательства в школе происходит преимущественно на уроках основ экономики и предпринимательства, а также через различные формы внеурочной деятельности. Однако формирование предприимчивости предполагает организацию такого типа учебного процесса, который был бы ориентирован на становление и развитие в молодых людях гибких навыков (целеполагание, умение принимать решение, непрерывное обучение, эффективная коммуникация, тайм-менеджмент, эмоциональный интеллект, критическое и креативное мышление).</p>
1.2	Цель и задачи программы наставничества	<p>Цель программы – развитие предпринимательских навыков (повышение предприимчивости) у обучающихся во взаимодействии наставника и наставляемого (форма «работодатель – ученик») при выполнении Проектов.</p> <p>Основные задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучение школьников на базе реальной действительности, обеспечивая единство теории и практики; – формирование у обучающихся компетенций, которые требуются обществу (готовность к саморазвитию и самообразованию; к анализу, проектированию, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала; готовность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов); – становление и развитие активной и ответственной позиции ученика, самостоятельности в решении проблем; – установление тесного взаимодействия школы, бизнеса, сообщества, обеспечивающее сознательное овладение учащимися базовыми навыками, целостным видением, социальной компетентностью, предпринимательским подходом к жизни, способностью к учёбе, готовностью успешно трудиться на благо своего региона, своей страны.
1.3	Срок реализации программы	Срок реализации Программы наставничества – 2023-2024гг.
1.4	Взаимосвязь с другими документами организации	<p>Программа соотнесена со следующими организационно-распорядительными документами:</p> <p>1. Методические рекомендации по внедрению Целевой модели наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего</p>

		<p>профессионального образования в Омской области.</p> <p>2. Методические рекомендации для проектных педагогических команд по разработке программ наставничества в образовательных организациях.</p> <p>3. Программа развития ОО.</p> <p>4. Положение о наставничестве ОО.</p>
1.5	Применяемые формы наставничества и технологии	<p>При реализации программы применяется форма «работодатель – ученик», которая предполагает взаимодействие обучающегося старших классов (ученик) и представителя регионального предприятия (организации - профессионала), при котором наставник активизирует профессиональный и личностный потенциал наставляемого, усиливает его мотивацию к учебе и самореализации.</p> <p>Задания учащимися будут выполняться в сотрудничестве с компаниями-менторами, местными сообществами. Таким образом, технологии менторства будут способствовать активной и ответственной позиции ученика, самостоятельности в решении проблемы, позволят устранить образовательные (несформированность навыков самостоятельной работы, неумение работать с информацией) и социальные дефициты (способность к общению, к ориентации, затруднения в установлении конструктивных взаимоотношений со сверстниками, педагогами, недостаточный уровень сформированности необходимых социальных и коммуникативных навыков).</p> <p><i>Обучение школьников через предпринимательство направлено на развитие деловых качеств, приверженности делу и умения работать в команде, на совершенствование способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. Помимо этого, в процессе такого обучения ученики приобретают понимание бизнеса, которое со временем позволит им начать свое собственное дело.</i></p> <p>Программа «Будущий предприниматель» построена так, чтобы предоставить учащимся возможность развить в себе предпринимательский подход. В реализации проекта используется потенциал предметов и учебных курсов, которые входят в традиционную школьную систему. В то же время процесс обучения кардинально отличается от традиционного.</p> <p>Основной принцип – стимулировать учащихся к самостоятельной работе, выполняя проекты, предполагающие взаимодействие с реальными фирмами, предприятиями.</p> <p>Реальные компании становятся «наставниками» для групп учеников на срок в 3 года. Регулярные контакты с компаниями-менторами на протяжении всего этого периода становятся стержнем обучения, позволяя учащимся соотносить теорию и практику и, благодаря этому, понять, для чего им нужны теоретические знания, получаемые в школе.</p> <p>Регулярное общение с компанией требует от учеников умения брать на себя ответственность, планировать свое время и работать с другими людьми, так составлять интересующие его вопросы, чтобы не было «неприятя» этих вопросов у компании. Все это позволяет им осознать значение этих важных навыков и лучше узнать самих себя. В основе обучения через предпринимательство лежит разработка учащимися серии проектов, применяя проектные методы. Такой подход требует от учителя новой для него роли.</p> <p>Содержанием деятельности наставника является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрытие потенциальных личностных качеств у учащихся; – активизация практической работы; – развитие навыка межличностного общения.

		<p>При взаимодействии наставляемого и наставника будут использоваться следующие формы контактов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прямое – непосредственный контакт с наставляемым, общение с ним в неформальной обстановке; – индивидуальное – закрепление за наставляемым одного наставника; – открытое – двустороннее взаимодействие наставника и наставляемого. <p>Организовать наставническую деятельность рекомендуется при помощи следующих моделей взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Я расскажу, ты послушай»; – «Я покажу, ты посмотри»; – «Сделаем вместе»; – «Сделай сам, я подскажу»; – «Сделай сам, расскажи, что сделал».
2.		<i>Содержание программы</i>
2.1	Основные участники программы и их функции	<p>Участники Программы: куратор, руководитель, наставник, наставляемый.</p> <p>Куратор – заместитель директора или иное должностное лицо, которые осуществляют контроль за реализацией Программы наставничества.</p> <p>Руководитель программы наставничества – педагог, осуществляющий организацию и проведение программы наставничества.</p> <p>Наставник – представитель регионального предприятия (организации - профессионала).</p> <p>Наставник должен обладать следующими качествами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Гибкость мышления – умение быстро оценивать ситуацию, быстро обдумывать и принимать необходимые решения, легко переключаться одного способа действий на другой. – Критичность мышления – умение не считать верной первую, пришедшую в голову мысль, подвергать критическому рассмотрению предложения и суждения других, принимать необходимые решения, только взвесив все «за» и «против». – Коммуникативные способности – умение говорить простым понятным языком о сложных вещах, быть открытым и искренним при общении, уметь слушать и слышать собеседника. – Толерантность – терпимость к мнениям, взглядам и поведению, отличным от собственного, даже неприемлемым для наставника. – Эмпатийность – эмоциональная отзывчивость на переживание других, способность к сочувствию. – Рефлексивность – способность к осмыслению собственной деятельности. – Эмоциональная устойчивость – способность психики сохранять функциональную активность в условиях воздействия стрессоров, фрустраторов как в результате адаптации к ним, так и в результате высокого уровня развития эмоционально-волевой саморегуляции. <p>Функции наставника:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Диагностика коммуникативной сферы участников программы; – Диагностика уровня сформированности метакомпетенций участников программы; – Создание комфортных психологических условий освоения деятельности наставляемым; – Выявление знаний, умений и навыков участников программы;

		<ul style="list-style-type: none"> – Оказание ситуативной помощи в выполняемой деятельности; – Демонстрация образцов продуктивных приемов деятельности, общения, поведения; – Совместная с сопровождаемым рефлексия личностного роста; – Консультирование в ситуациях затруднений, помощь в преодолении коммуникативных барьеров; – Разрешение проблемных и конфликтных ситуаций. <p>Наставляемый: обучающийся, имеющий задатки предпринимателя, способный ставить достижимые цели и их реализовывать, находиться в ресурсном состоянии, проявлять находчивость, изобретательность, осуществлять самообразование, но эти навыки развиты в недостаточной степени.</p> <p>Наставляемый может иметь следующие затруднения: в постановке целей и планировании собственной деятельности, поиске различных вариантов решений поставленных задач, прогнозировании последствий принятых решений и другие, связанные с адаптационными возможностями и творческими способностями личности.</p>
2.2	Механизм управления программой наставничества	<p>Управление программой наставничества осуществляется руководителем в соответствии с классическим управленческим циклом: планирование, организация, мотивация, координация, анализ и контроль.</p> <p>Этапы процесса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение организационной встречи, где куратор программы информирует о необходимости наставнической программы, ее возможных результатах, описывает ситуацию с конкретным обучающимся. 2. Формирование стратегии, определение регламента будущих встреч и их примерного тематического плана куратором проекта вместе с педагогом-предметником. 3. Самоанализ и совместный анализ компетенций наставника и наставляемого (-ых). Составление программы. 4. Реализация программы, в течение которой проводится корректировка метакомпетенции наставляемого. 5. Оценка промежуточных итогов: может проводиться в формате рассмотрения практических результатов – взаимодействие со сверстниками, с педагогом, подготовка и участие в конкурсе. 6. Проверка уровня сформированности метакомпетентности наставляемого. 7. Награждение и поощрение наставников за активную работу (формат на усмотрение администрации). <p>Руководитель программы наставничества обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формировать и регулярно пополнять базу наставников и базу наставляемых; – Отбор наставников по заранее разработанным критериям в соответствии с поставленными целями программы; – Разработать пакет оценочных материалов для отбора наставников; – Разработать (совместно с наставником) и утвердить индивидуальный план осуществления наставничества; – Организовать работу наставнических пар или групп; – Создавать необходимые условия для совместной работы наставляемого с закрепленным за ним наставником; – Анализировать и распространять положительный опыт наставничества;

		<ul style="list-style-type: none"> – Проводить работу с наставляемыми для становления мотивации к получению новых знаний, приобретения нового опыта; – Составлять график встреч для обсуждения промежуточных результатов; – Организовать сбор обратной связи от наставников, наставляемых и кураторов для мониторинга эффективности реализации программы; – Проводить мониторинг и оценку результатов деятельности наставников; – Составлять отчет о реализации программы наставничества. 	
3.		<i>Оценка результатов программы и ее эффективности</i>	
3.1	Организация контроля и оценки	<p>Контроль реализации программы наставничества осуществляется на всех этапах и предполагает документирование каждого этапа реализации программы.</p> <p>Перечень необходимых документов, сопровождающих процесс реализации программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анкета для выявления запросов наставляемых (обучающихся). 2. Анкета для выявления компетенций наставника. 3. Дневник наставника. 4. Дневник наставляемого. 5. Анкета удовлетворенности наставника. 6. Анкета удовлетворенности наставляемого. 7. Отчет наставника. 8. Лист оценки работы наставника. 9. База наставников. 10. База наставляемых. <p>Куратор программы наставничества руководителю ежеквартально отчет о ходе реализации программы наставничества и дневник наставника.</p> <p>Куратор программы наставничества размещает информацию о реализации основных мероприятий программы наставничества на официальном информационном сайте.</p>	
3.2	Показатели оценки результативности программы наставничества	<p>Вовлеченность учащихся 8-11-х классов в программу наставничества (не менее 50% от общего числа учащихся школы).</p> <p>Создание учащимися 8-11-х классов собственных конкретных практико-ориентированных проектов, разработанных совместно с педагогами, компаниями-менторами, представителями бизнеса, власти и местного сообщества (не менее 50% от общего числа учащихся школы).</p> <p>Овладение участниками проекта навыками предприимчивости и предпринимательства (не менее 50% от общего числа учащихся школы).</p> <p>Профессиональная ориентация выпускников общеобразовательных учреждений на сознательный выбор трудовой деятельности, соответствующий его способностям и потребностям регионального рынка труда (не менее 50% от общего числа учащихся школы).</p>	
4.	<i>План реализации мероприятий программы наставничества на 2023-2024гг.</i>		
	Мероприятие	Сроки	Характеристика результата
1.	Проведение организационной встречи, где куратор программы информирует о необходимости наставнической программы, ее возможных результатах, описывает ситуацию с конкретным обучающимся. Информирование о целях и задачах программы.	Сентябрь	Определены направления для разработки программы наставничества.

2.	Поиск социальных партнеров (учреждений, организаций, предпринимателей, профессиональных клубов и объединений), готовых стать площадкой для профессиональных проб школьников.	Сентябрь	Установление договоренностей с социальными партнерами о проведении профессиональных проб: какие специалисты готовы стать кураторами профессиональной пробы школьников, содержание и этапы профессиональных проб, необходимые ресурсы, план и график реализации профессиональных проб.
3.	Подготовка педагогов-тьюторов из образовательных учреждений.	Сентябрь – Октябрь	Организация онлайн-Платформы для педагогического и психологического консультирования и сопровождения участников программы.
4.	Заключение договоров образовательных учреждений с компаниями-менторами.	Сентябрь – Октябрь	Организация социального партнерства с общественными организациями и предприятиями города для площадок профессиональных проб.
5.	Самоанализ и совместный анализ компетенций наставника и наставляемого (-ых) (Анкетирование). Составление плана программы.	Сентябрь – Октябрь	Формирование базы наставников и наставляемых. Комплектование наставнических пар.
6.	Создание на базе образовательных учреждений групп учащихся 8-11-х классов, работающих над проектами.	Сентябрь – Октябрь	Набор команды для реализации идеи.
7.	Составление плана обучения.	Октябрь	Формирование стратегии, определение регламента будущих встреч и их примерного тематического плана.
8.	Разработка тематики проектов, составление проектных заданий совместно с компаниями-менторами.	Октябрь	Привлечь к взаимодействию внешних экспертов (компания-ментор) и участников для расширения спектра предпринимательских направлений и удовлетворения разнообразных образовательных потребностей, как учеников, так и учителей, и родителей.
9.	Организация онлайн-Семинаров и мастер-классов для участников.	Октябрь – Май	Создать условия для адаптации программы «Будущий предприниматель» под интересы и потребности каждого участника, вне зависимости от места проживания и/или места обучения.
10.	Презентация проектов в образовательных учреждениях с участием представителей компаний-менторов.	Февраль – Май	Апробировать, реализовать и представить результаты в виде конечного продукта (проектов).
11.	Организация работы секции «Будущий предприниматель».	Декабрь – Февраль	Получение опыта в информационной и социальной ответственности, опыта командного взаимодействия.
12.	Проведение «Недели предпринимательства» в образовательных учреждениях.	Март - Май	В ходе проведения мероприятия достигнуты намеченные цели, сформирован активный познавательный интерес к профессии предприниматель.
13.	Мониторинг реализации программы.	Ноябрь – Май	Проверка уровня сформированности метакомпетентности наставляемого.

14.	Информационное сопровождение в СМИ, на областном образовательном портале, на сайте СОШ и т.д. процесса реализации программы «Будущий предприниматель».	В течение реализации и Программы.	Создание онлайн-платформы с каталогом образовательных ресурсов, а также комплектом обучающих программы, презентации и видеороликов участников взаимодействия.
15.	Организация форума «Реализация программы наставничества «Обучение школьников через предпринимательство».	В течение реализации и Программы.	Обмен опытом реализации программы наставничества. Освоение компетенции в сфере информационной культуры.
16.	Подведение Итогов.	Июнь-Август	Награждение и поощрение наставников и наставляемых за активную работу (Формат на усмотрение администрации Школы).

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН (КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ)
в рамках организации работы наставнической пары/группы
Программа наставничества «Будущий предприниматель»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор БОУ г. Омска
«Средняя общеобразовательная школа № 110»
Скляднев А.И.
(личная подпись) (инициалы, фамилия)
«15» января 2023г.

Образовательная организация: БОУ г. Омска «СОШ № 110»

Форма наставничества: «Работодатель – Ученик»

ФИО наставника: Скляднев А.И., Коробова В.А., Балова Г.А., Сильченко А.Ю.

ФИО наставляемых: Обучающиеся 8-11-х классов

Цель реализации Целевой модели наставничества в данной наставнической паре/группе: развитие предпринимательских навыков (повышение предприимчивости) у обучающихся во взаимодействии наставника и наставляемого (форма «работодатель – ученик») при выполнении проектов.

Наименование компетенций, которые необходимо сформировать, развить	Содержание деятельности	Сроки	Формат (очный/ дистанционный)	Результат
Обучение школьников через предпринимательство направлено на развитие деловых качеств, приверженности делу и умения работать в команде, совершенствование способностей,	Заседание рабочей группы, актуализация задач реализации Программы наставничества, определение ролевых взаимодействий.	Сентябрь Октябрь	Очный формат	Разработка Плана мероприятий.
	Заключение Договоров о совместной деятельности и сотрудничестве образовательными организациями в рамках	В течение реализации Программы.		Заключены Договоры. Установление договоренностей с социальными партнерами о

<p>которых заинтересованы сегодняшние работодатели. Помимо этого, в процессе такого обучения школьники приобретают понимание бизнеса, которое со временем позволит им начать свое собственное дело.</p> <p>Развитие общих компетенций: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; организовывать собственную деятельность, выполняя профессиональные задачи; работать в коллективе и команде; оценивать эффективность и качество работы; брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных).</p> <p>Формирование обучающихся компетенций, которые требуются обществу (готовность к саморазвитию, самообразованию; анализу, проектированию, организации деятельности, рефлексии</p>	<p>социального партнёрства.</p>			<p>проведении профессиональных проб.</p>
	<p>Проведение организационной встречи с обучающимися с информированием о реализуемой Программе наставничества, ее возможных результатах. Информирование о целях и задачах Программы.</p>	<p>Сентябрь Октябрь</p>	<p>Очный формат</p>	<p>Определены направления для разработки Программы наставничества. Знакомство состоялось, наставляемые понимают свою роль и свое место в рамках реализации данной Программы. Интересы выявлены, каждый наставляемый принимает участие в мероприятиях согласно Плану. Выбор педагогов-наставников. Высокий уровень включенности наставляемых во все социальные, культурные и образовательные процессы Школы.</p>
	<p>Проведение анкетирования среди обучающихся, желающих принять участие в Программе наставничества «Будущий предприниматель».</p> <p>Сбор согласий на сбор и обработку персональных данных от участников Программы.</p>	<p>Сентябрь- Октябрь</p>	<p>Очный формат</p>	<p>Целевая группа, заинтересованных предпринимательской деятельностью старшекласников.</p>
	<p>Проведение групповых профориентационных консультаций со старшекласниками в выборе будущей профессии на основе формирования личного профессионального Плана.</p>	<p>В течение реализации Программы.</p>	<p>Очный формат</p>	<p>О готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов учащихся.</p>
	<p>Провести диагностическую/развивающую беседу на предмет определения приоритетных направлений обучающегося на тему: «<i>Основы предпринимательской</i></p>	<p>В первом полугодии</p>	<p>Очный формат</p>	<p>Разработаны меры преодоления трудностей и ожидаемые результаты по реализации проекта. Определен перечень компетенций,</p>

изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала;	деятельности». Разработать меры по преодолению трудностей (в учебе, развитии личностных компетенций, подготовки и реализации проекта и др.) с учетом Плана мероприятий.			требующих развития; сформулирован перечень тем консультаций с педагогом- наставником.
готовность осознанному выбору и построению	к Профориентационная беседа на тему: «Выбор профессии – выбор будущего!»	Сентябрь- Октябрь	Очный формат	На базе Школы.
дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий профессиональных предпочтений, учетом устойчивых познавательных интересов); становление	и Организация и проведение классных часов с интерактивной презентацией на тему: «Сегодня школьник – Завтра будущий предприниматель!». с Викторина «Как организовать собственное дело». Тренинг «Презентация бизнес-идеи».	Январь - Март	очный/ дистанцион ный	Ознакомление с современными мировыми тенденциями в сфере малого и среднего предпринимательства. Формирование у школьников soft- и hard- компетенций, необходимых для успешных стартапов в различных отраслях.
развитие активной и ответственной позиции ученика, самостоятельности в решении проблем; установление тесного	и Познакомиться с основной и дополнительной литературой, тематическими Интернет-ресурсами по направлению, которое вызывает затруднения.	В течение реализации Программы.	Дистанцион ный формат проведения	Определен перечень литературы, Интернет- сайтов для изучения.
взаимодействия школы, бизнеса, сообщества, обеспечивающее сознательное овладение учащимися базовыми	Перенять успешный опыт педагога-наставника по подготовке домашнего задания разработки Проекта.	Сентябрь	очный/ дистанцион ный	Сформировано понимание на основе изучения опыта педагога-наставника, как успешно разработать и реализовать проект.
навыками, целостным видением, социальной компетентностью, предпринимательски	Практическая работа № 1: «Составление Плана проекта».	Сентябрь- Ноябрь	Очный формат	Подготовка Плана проекта. Выделение главных мыслей и второстепенных.
м подходом к жизни, способностью к учёбе, готовностью успешно трудиться на благо своего региона, своей страны.	Участие в индустриальных профориентационных воркшопах с использованием мобильной лаборатории “Лифт в будущее”, разработанные крупнейшими российскими компаниями-партнёрами Группы АФК «Система»: МТС Банк, Segezha Group и Группа компаний «Эталон». Практико-ориентированные мастер-классы: «Экологичное	Сентябрь	Выездная экскурсия на базу «Кванториум- Омск»	Изучение современных технологий и развитие у школьников проектного мышления, креативности, инженерных и digital- компетенций, через призму современных задач бизнеса с использованием специальных образовательных комплектов.

	<p>электричество», «Виртуальная реальность», «Разработка системы мониторинга», «Финансово грамотный чат-бот»: 3D-моделирование, RFID-программирование, платформа дополненной реальности. ЭКО-урок от МТС: «Что такое экослед и как цифровые технологии помогают его сократить?».</p>			
	<p>Интерактивное профориентационное Тестирование: "Узнай, какие профессии тебе подойдут, а какие - точно нет" на Онлайн-платформе «Лифт в будущее».</p>	<p>Сентябрь-Октябрь</p>	<p>Дистанционный формат проведения</p>	<p>Тест на определение профориентации бесплатно для школьников и обучающихся. Лифт в будущее – образовательная онлайн-платформа</p>
	<p>Участие в Федеральном онлайн-мероприятии: «Всероссийский профориентационный урок “Лифт в будущее” по современным технологическим профессиям для школьников 8–11-х классов», организованный образовательным проектом Благотворительного фонда «Система», оператор социальных инвестиций АФК «Система» - «Лифт в будущее» - Партнер Национального проекта РФ «Образование».</p>	<p>Октябрь-Декабрь</p>	<p>Дистанционный формат проведения</p>	<p>Поддержать молодежь в возрасте 14-18 лет в профессиональной ориентации и дать понимание карьерных треков. Мероприятие позволит получить информацию о карьерных треках и необходимых навыках для освоения современных технологических профессий в перспективных отраслях экономики и узнать об артефактах, которые меняют нашу жизнь прямо сейчас.</p>
	<p>Самостоятельное изучение познавательных материалов на онлайн-платформе «Лифт в будущее» и проверить свои навыки soft skills, пройдя 3 Курса по современным технологическим профессиям: 1. Лайфхаки работы в команде. 2. Как использовать критическое мышление 3. Развитие креативности.</p>	<p>Январь-Март</p>	<p>Дистанционный формат проведения</p>	<p>В результате успешного прохождения тестирования на платформе “Лифт в будущее” все участники получили именные Сертификаты.</p>
<p>Решение кейсов работодателей известных</p>		<p>Апрель-Май</p>	<p>Дистанционный формат</p>	<p>Сбор и систематизация материала по</p>

	компаний на платформе "Лифт в будущее": Кейс: Чат-бот для переработки упаковки; Кейс: Отель будущего; Кейс: Новые технологии в агрохолдинге", в рамках Конкурса «Всероссийский профориентационный урок по современным технологическим профессиям».		проведения	проблеме. Организация работы с научной литературой, документами, изданиями, каталогами, справочниками и др. литературой. Работа в сети Интернет.
	Интерактивное профориентационное тестирование "Урок для устойчивости": 1. "Экопривычки". 2. Soft skills - почему они важнее, чем знания по специальности? 3. "Публичное выступление на бис" на онлайн-платформе "Лифт в будущее".	В течение года	Дистанционный формат	Именные Сертификаты участникам о прохождении курсов.
	Профинформационная экскурсия к работодателю в АО «ОНИИП». Посещение Музея трудовой славы «ОмПО «Иртыш». Знакомство с Программой социального проекта «Трудовое лето», в рамках которой школьники в возрасте от 14 до 18 лет подрабатывают во время летних каникул в ОНИИП и знакомятся с современной техникой, технологиями производства и организацией труда на предприятии.	Декабрь	Выездная экскурсия к работодателю АО «ОНИИП» (ранее - АО «ОмПО «Иртыш»)	Познакомить школьников с особенностями работы на ведущем предприятии Омского региона и помочь им определиться в выборе будущего места работы.
	Участие во встречах, посвященных социальному предпринимательству.	В течение реализации Программы.	очный/ дистанционный	С приглашением социальных партнёров.
	Участие в Неделе «Наука 0+». Викторина «Знаешь ли ты историю предпринимательства и права?».	Декабрь	Очный формат	Представление о научной деятельности. Присуждение Номинаций.
	Тренинг развития стрессоустойчивости «Управляй собой».	По договоренности с социальным и партнёрами	очный/ дистанционный	Основной задачей тренинга для школьников является оказание подростку помощи в проявлении себя и раскрытии

		БУ "Областной центр профориент ации"		своих способностей, в адаптации и приспособлении к новым условиям, в формировании коммуникативных качеств и умении позитивно разрешать конфликты.
	Профинформационная экскурсия к работодателю на производственное предприятие АО «Омский электромеханический завод».	Март	Очный формат	В рамках совместной профориентационной работы с социальными партнёрами БПОУ ОО "Омский многопрофильный техникум" по плану мероприятий реализации Программы популяризации Федерального проекта Минпросвещения России «Профессионалитет», а также в рамках реализации Программы наставничества БОУ г. Омска «СОШ № 110».
	Виртуальная профессиональная проба на основе онлайн-платформы «Билет в будущее».	Согласно Плану мероприятий	Онлайн-проба	Через систему «Билет в будущее».
	Принять участие в профессиональных пробах.	Июнь	Очный формат	На площадке социальных партнёров, менторов БПОУ ОО «КИТЭК».
	Интерактивный профориентационный урок «Я – будущий предприниматель!» в рамках Всероссийского проекта «Билет в будущее».	Сентябрь-Октябрь	Очный формат	На базе Школы.
	Практико-ориентированные мастер-классы, экскурсии, профессиональные пробы, различные профессиональные тренинги, интеллектуальные и деловые игры, квизы и др., проведенные представителями ВУЗов и ССУЗов г. Омска.	В течение реализации Программы.	очный/ дистанционный	<i>Проведен ряд мероприятий.</i> профессий. Развитие креативности и творческого мышления. Формирование инженерных навыков и компетенций.